

Ekonomovia v Banskej Bystrici predstavili novú publikáciu vydanú v prestížnom vydavateľstve Routledge

Autori z Ekonomickej fakulty UMB v Banskej Bystrici dňa 29.5.2019 predstavili vedeckú monografiu „Leading in the Age of Innovations“ určenú nielen pre ekonómov a študentov, ale i predstaviteľov podnikateľskej sféry, ktorí sa zaujímajú o problematiku vedenia ľudí.

V uvedenej publikácii Lenka Theodoulides, Gabriela Kormancová a David Cole prezentujú výsledky výskumu, ktorý bol realizovaný v rokoch 2013 až 2018 v podnikoch v strednej a východnej Európe. Jeho cieľom bolo identifikovať nové interné a externé výzvy pre súčasných lídrov a navrhnúť zmeny v prístupe vedenia ľudí. Nový spôsob vodcovstva berie do úvahy súčasný vývoj v podnikoch, ktoré sú nútené neustále inovovať. Rovnako autori skúmali schopnosť lídrov využívať benefity narastajúcej rôznorodosti v tímoch, ktorá sa ukazuje ako základný predpoklad zavádzania zmien a inovácií.

Ako uvádza jedna z autoriek Lenka Theodoulides: „Prezentovaná publikácia je výsledkom niekoľkoročnej spolupráce akademickej a podnikateľskej sféry, pričom potvrdzuje skutočnosť, že jedna bez druhej nedokážu plnohodnotne existovať.“

Publikáciu slávnostne uviedla zástupkyňa podnikateľskej sféry Mária Demianová, vedúca ekonomicko-personálneho úseku, Železiarne Podbrezová, spoločne s Ľubošom Elexom, vedúcim Katedry ekonomiky a manažmentu podniku, z Ekonomickej fakulty UMB za účasti predstaviteľov akademickej obce Univerzity Mateja Bela, partnerov z podnikov, ako aj širokej verejnosti.

Pani Mária Demianová vyzdvihla dlhoročnú spoluprácu Železiární Podbrezová s Ekonomickou fakultou UMB: „Sme radi, že viacerí absolventi UMB našli uplatnenie práve u nás v podniku. Študentom ponúkame už počas štúdia rôzne stáže, rovnako sa najlepší študenti môžu uchádzať o naše podnikové štipendium“.

Ďalšia z autoriek Gabriela Kormancová poznamenala: „Chceli by sme sa poďakovať všetkým podnikom, ktoré s nami spolupracovali počas nášho 6-ročného výskumu. Išlo o 77 podnikov z krajín strednej a východnej Európy a v druhej fáze o 65 podnikov zo SR, ako napríklad Železiarne Podbrezová, KIA Motors Slovakia, Tlačiarne BB, Evonik Fermas, *Continental Automotive Systems Slovakia* a mnohé ďalšie.

Vedecká monografia je dostupná na stránke vydavateľstva [Routledge Taylor & Francis Group](#) alebo v databáze [Google Books](#).

Mgr. Ing. Gabriela Kormancová, PhD.
Prodekanka pre medzinárodné vzťahy

Ing. Dana Straková
Vedúca referátu marketingovej komunikácie UMB
Tel.: + 421 48 446 11 64
Mobil: + 421 905 659 373
www.umb.sk