

Krst knihy, ktorá je výsledkom 6 ročného výskumu

Leading in the age of Innovations, je názov publikácie, ktorá sa bude uvedená do života dňa 29. 5. 2019 o 13:00 hod v priestoroch Ekonomickej fakulty UMB.

Kniha autorov Lenky Theodoulides, Gabriely Kormacovej a Davida Cole je napísaná v anglickom jazyku a prezentujeme výsledky výskumu, ktorý bol realizovaný v rokoch 2013 až 2018 v podnikoch v rámci strednej a východnej Európy. **Autori sa venovali analýze nových interných a externých výziev pre súčasných lídroch, ako aj zmenám vo vedení ľudí.** Nový spôsob vodcovstva berie do úvahy súčasný vývoj v podnikoch, ktoré sú nútené neustále inovovať. **Zároveň skúmali schopnosť lídrov využívať benefity narastajúcej diverzity v tínoch, ktorá sa ukazuje ako základný predpoklad zmien a inovácií.**

Publikácia je určená výskumným pracovníkom, pedagógom, ako aj ľuďom z podnikateľskej sféry, ktorí sa zaujímajú o problematiku vedenia ľudí.

Krstenými rodičmi sú Ing. Mária Demianová, Vedúca odboru práce a miezd, Železiarne Podbrezová a Ing. Ľuboš Elexa, PhD. Vedúci Katedry ekonomiky a manažmentu podniku, Ekonomická fakulta UMB.
Naše pozvanie na podujatie prijali spolupracujúce podniky, napr. Železiarne Podbrezová, KIA Motors, TBB Banská Bystrica, Evonic, Detox a pod. Podujatie moderuje doc. Ing. Mária Seková, PhD., členka Katedry ekonomiky a manažmentu podniku, Ekonomická fakulta UMB.

Rozhovor pre média môže poskytnúť :

Ing. Lenka Theodoulides, MBA.,PhD. (ako jeden zo spoluautorov)

Svoju účasť na podujatí prosím potvrdiť mailom: lenka.theodoulides@umb.sk

Ing. Dana Straková

Vedúca referátu marketingovej komunikácie UMB

Tel.: + 421 48 446 11 64

Mobil: + 421 905 659 373

www.umb.sk