

Smart Business Skills of Tourism University Students

Applicable on International Labour Market

(SMARTBUS)

Číslo projektu: 2021-1-SK01-KA220-HED-000023160

Trvanie projektu: apríl 2022 – august 2024

Celkové plánované výdavky na realizáciu aktivít: 124 404 €

Typ projektu: Erasmus + KA2 / Kooperačné partnerstvá

Realizuje: Katedra cestovného ruchu
Ekonomická fakulta UMB

Vývoj v oblasti technológií, zmena klímy a rastúca neistota spôsobená nedávnou krízou COVID-19 vyvíjajú tlak na požadované zručnosti a schopnosti končiacich vysokoškolákov. Inteligentné obchodné zručnosti spájajúce mäkké a tvrdé skúsenosti sa stávajú nevyhnutné. Cieľom projektu je preto zvýšiť podnikateľské zručnosti študentov cestovného ruchu krajín V4 na medzinárodnom trhu práce. Projekt sa zameriava na (1) identifikáciu kvalifikačných požiadaviek študentov vysokých škôl cestovného ruchu v dnešnej vysoko komplexnej a dynamickej dobe, (2) úpravu sylabov vybraných predmetov vyučovaných na partnerských univerzitách, (3) vytvorenie online webovej aplikácie pre študentov na získanie digitálnych zručností a (4) testovanie nového sylabu a analýzu spätnej väzby od študentov. Pridanou hodnotou projektu je spolupráca so súkromným sektorom.