

DLHODOBÝ ZÁMER UNIVERZITY MATEJA BELA V BANSKEJ BYSTRICI NA ROKY 2021 - 2026

IDENTITA

Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici bola zriadená k 1. júlu 1992 zákonom Slovenskej národnej rady č. 139/1992 Z. z. zo dňa 27. februára 1992, a to zlúčením Vysokej školy ekonomiky služieb a cestovného ruchu v Banskej Bystrici a Pedagogickej fakulty v Banskej Bystrici.

V nadväznosti na stáročné tradície školstva v meste Banská Bystrica sa dnes univerzita programovo hlási k európskemu odkazu Mateja Bela vychádzajúcemu z tradície spoločenskej tolerancie a interdisciplinárneho prístupu vo vedeckom výskume. Matej Bel (1684 – 1749) bol autorom mnohých vedeckých, pedagogických, vlastivedných, filozofických a cirkevno-náboženských diel. Jeho trvalým odkazom je postulát národnostnej rovnoprávnosti, náboženskej tolerancie, zjednocovania ľudí a národov, láska k vlasti a viera v silu vzdelania a kultúry. Svojím dielom prispel k rozvoju vedy, školstva, vzdelanosti a kultúry na Slovensku a v Európe.

V školskom roku 1949/1950 bola v Banskej Bystrici založená pobočka Pedagogickej fakulty pri Slovenskej univerzite v Bratislave. Prvá vysoká škola v Banskej Bystrici vznikla v roku 1954. Bola to Vyššia pedagogická škola. 1. septembra 1964 bola založená Pedagogická fakulta. V roku 1973 sa v Banskej Bystrici zriadilo detašované pracovisko Obchodnej fakulty Vysokej školy ekonomickej v Bratislave, z ktorého v roku 1977 vznikla Fakulta ekonomiky služieb a cestovného ruchu. K 30. júnu 1992 sa Vysoká škola ekonomická v Bratislave rozdelila zákonom č. 139/1992 Z. z. na Vysokú školu ekonomickú v Bratislave a Vysokú školu ekonomiky služieb a cestovného ruchu so sídlom v Banskej Bystrici, ktorá vznikla z Fakulty ekonomiky služieb a cestovného ruchu v Banskej Bystrici. Vysoká škola ekonomiky služieb a cestovného ruchu v Banskej Bystrici a Pedagogická fakulta v Banskej Bystrici sa stali základom novej univerzity – Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Tvorí ju v súčasnosti 6 fakúlt – štyri od roku 1992 - Ekonomická fakulta, Filozofická fakulta, Pedagogická fakulta a Fakulta prírodných vied, dve - Fakulta politických vied a medzinárodných vzťahov a Právnická fakulta od roku 1995. Univerzita sa orientuje na oblasti humanitných, spoločenských a prírodných vied. Je univerzitou so silným regionálnym vplyvom, s pevnou pozíciou v národnom prostredí a dynamickým pôsobením na medzinárodnej úrovni.

POSLANIE

Hlavným poslaním univerzity je vytvárať a šíriť poznanie, ktoré chráni, posilňuje a rozvíja demokratické a humanistické hodnoty a prispieva k riešeniu spoločenských výziev v 21. storočí. Pri napĺňaní nášho poslania byť otvorenou, dynamickou a interkultúrnou inštitúciou, ktorá poskytuje vzdelanie a rozvíja vedu, výskum, inovácie, kultúru a umenie rešpektujeme základné hodnoty slobody, demokracie, princípov právneho štátu, dodržiavania ľudských práv a udržateľného rozvoja, na ktorých stojí naša činnosť.

VÝCHODISKÁ DLHODOBÉHO ZÁMERU

Evolúcia „poznatkovo-orientovanej spoločnosti“ zdôrazňuje postavenie univerzít ako kľúčových aktérov tvorby poznatkov a ľudskej tvorivosti. Dlhodobý zámer pre oblasť vzdelávania, vedy a výskumu reflektuje aktuálne strategické dokumenty, plány, resp. programy na úrovni globálnej (Agenda 2030 a Ciele udržateľného rozvoja), európskej (9. rámcový program Horizont Europe - rámcový program EÚ pre výskum a inovácie pre roky 2021-2027 Program Digitálna Európa, Strategický plán EUA: „Európske univerzity formujú budúcnosť“, dokument EUA: „Univerzity bez múrov. Vízia do roku 2030), národnej (Moderné a úspešné Slovensko, Plán obnovy a odolnosti SR, Národná stratégia otvorenej vedy, Akčný plán Iniciatívy pre otvorené vládnutie) a regionálnej (strategické priority pre rozvoj Banskobystrického samosprávneho kraja na obdobie 2021-2027 s výhľadom do roku 2030, definované v dokumente Vstupná správa pre spracovanie Programu hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja/ Integrovannej územnej stratégie BBSK na roky 2021-2027).

Inštitucionálnymi východiskami sú najmä dokumenty UMB reflektujúce národný legislatívny rámec zameraný na kreovanie a udržiavanie vnútorných systémov kvality (Smernica Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania UMB; Štatút Rady pre vnútorný systém kvality UMB; Smernica Vytváranie, úprava a schvaľovanie študijných programov a podávanie žiadostí Slovenskej akreditačnej agentúre pre vysoké školstvo; Smernica Zásady a postupy interného posudzovania vnútorného systému kvality UMB; Smernica Externé posudzovanie vnútorného systému kvality UMB) a dlhodobý zámer UMB 2015-2020. Napĺňanie dlhodobého zámeru sa bude realizovať prostredníctvom vykonávacieho manažérskeho dokumentu, ktorým budú hlavné úlohy UMB pre príslušný kalendárny rok.

VÍZIA

Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici má v tretej dekáde 21. storočia ambíciu pôsobiť ako:

- najvýznamnejší aktér v oblasti vzdelávania, vedy, výskumu a kultúry v regióne stredného Slovenska;
- univerzita s nezastupiteľným a jedinečným postavením medzi slovenskými univerzitami;
- medzinárodne uznávané centrum vzdelávania, vedy a výskumu v oblasti spoločenských, humanitných a prírodných vied;
- otvorená univerzita reflektujúca princípy diverzity, rovnosti a inkluzívnosti, rešpektujúca slobodu vedeckého bádania v duchu zásad akademickej etiky;
- zamestnávateľ poskytujúci možnosti realizácie, uplatnenia a rozvíjania schopností všetkých svojich zamestnancov v nadštandardných podmienkach, ako aj ochranu sociálne a zdravotne znevýhodnených osôb;
- strategickým partnerom s významnou mierou spoločenskej zodpovednosti, chrániacim hodnoty slobody, demokracie, rovnoprávnosti, kultúrnej rôznorodosti, interkultúrneho dialógu, dodržiavajúcim princípy ochrany životného prostredia vo všetkých svojich činnostiach.

HODNOTY

SLOBODA

UMB ochraňuje svoju autonómiu, morálnu a vedeckú nezávislosť od politickej a hospodárskej moci a rešpektuje akademické slobody. Sloboda vyjadruje aj možnosť voľby v rámci študijnej dráhy.

OTVORENOSŤ

Otvorenosť reflektuje diverzitu, rovnosť, inkluzívnosť a transparentnosť, ktoré sa prejavujú vo všetkých procesoch univerzity.

ZODPOVEDNOSŤ

Zodpovednosť sa prejavuje smerom dovnútra aj vonok. Smerom dovnútra ju chápeme ako uvedomelý a eticky zodpovedný prístup zamestnaneckého a študentského k plneniu svojich povinností a záväzkov k Univerzite Mateja Bela v Banskej Bystrici aj voči sebe navzájom; odmietanie a nulová tolerancia plagiátorstva, predátorských publikačných praktík a podvádzania pri plnení svojich povinností. Zodpovednosť vonok vyjadruje aktívnu rolu univerzity ako verejného aktéra, ktorý sa angažuje vo verejnej diskusii a prispieva k rozvoju občianskej spoločnosti a dosahovaniu cieľov dlhodobého udržateľného rozvoja.

STRATEGICKÉ OBLASTI, STRATEGICÉ CIELE

I. Oblasť

**vzdelávania –
kvalitné a
moderné
vzdelávanie
pre spoločnosť
a študenta**

II. Oblasť vedy a

**výskumu –veda a
výskum s dopadom
na spoločnosť a
hospodárstvo**

III. Oblasť

**internacionalizácie –
otvorená univerzita,
spoláhliвы partner so
špecifickým ukotvením v
európskom priestore**

IV. Oblasť plnenia

**tretieho poslania
univerzity
– pevná súčasť
slovenského
vzdelávacieho
priestoru, reflektujúca
potreby regiónu,
otvorená k spolupráci
s partnermi verejného
a súkromného sektora**

**V. Dlhodobo udržateľný
rozvoj, efektívne
hospodárenie,
digitalizácia,
informatizácia
a postupné smerovanie
k zelenej univerzite**

<p>I.1 Implementácia a kontinuálne zlepšovanie vnútorného systému zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania a získanie inštitucionálnej akreditácie</p> <p>I.2 Zvyšovanie úrovne digitalizácie vzdelávania a inovatívne metódy pre znalostnú spoločnosť (implementácia nových a inovatívnych metód, foriem a technologických trendov výučby; zatraktívnenie a modernizácia vzdelávania na UMB) a podporné</p>	<p>II.1 Adaptácia inštitucionálnej a programovej základne pre rozvoj excelentnej vedy a výskumu (<i>udržateľná excelencia, podpora transdisciplinárneho a interdisciplinárneho výskumu, implementácia HRS4R, zvýšenie absorpčnej kapacity projektovej činnosti, zosúladenie vnútorných predpisov s vnútorným systémom zabezpečenia kvality UMB, štandardov SAAVŠ</i>).</p>	<p>III.1 Implementácia nových politík EÚ pre vzdelávanie</p> <p>III.2 Internacionalizácia doma – vytváranie priaznivých podmienok pre internacionalizačné aktivity v rámci UMB, podpora zahraničných osôb v akademickej obci, medzikultúrneho dialógu, kultúrnej diverzity, kultúrnych kompetencií a hodnôt</p> <p>III.3 Kultivovanie strategických partnerstiev. Všestranná podpora internacionalizácie ako transverzálnej priority UMB v zmysle Stratégie inštitucionalizácie UMB, Erasmus Charter and Policy Statement UMB. Podpora aktivít smerujúcich k tvorbe</p>	<p>IV.1 Posilnenie pozície UMB ako strategického partnera zohľadňujúc potreby regiónu a štátu s dôrazom na dlhodobu silnú oblasť aktivít univerzity</p> <p>IV.2 Budovanie značky UMB a popularizácia výsledkov činnosti UMB. Zdôraznenie dvoch dimenzií – Stabilita v tradícii, dynamika k výzvam doby.</p> <p>IV.3 Posilnenie pozície UMB v rozhodovacích, hodnotiacich a riadiacich procesoch externých subjektov na úrovni mesta, kraja a SR a prostredníctvom efektívneho systému propagácie</p>	<p>V.1 Efektívne a transparentné riadenie</p> <p>V.2 Kontinuálne zlepšovanie univerzitnej infraštruktúry s dôrazom na znižovanie energetickej náročnosti prevádzky, skvalitňovanie pracovných a študijných podmienok a budovanie inštitucionálnej identity</p> <p>V.3 Implementácia princípov všeobecnej dlhodobej udržateľnosti a zohľadňovanie environmentálnych aspektov v reálne dosiahnuteľnom rozsahu</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

služby pre študentov

I.3

Medzinárodná dimenzia vzdelávania

I.4 Kvalitné a moderné celoživotné a otvorené vzdelávanie

II.2 Vytvorenie výskumného a inovačného ekosystému podporujúceho rozvoj regionálnej ekonomiky a zvyšovanie kvality života v regióne (*zmeny v spôsobe fungovania výskumu a samotnej organizácie vedy s dôrazom na prepojenie univerzitného výskumu s firmami, subjektmi verejnej správy a mimovládny sektorom vytvorením inovačných klastrov, digitalizácia výskumnej infraštruktúry, informačná podpora, informačná poznatková infraštruktúra*)

II.3 Interakcia medzi vedou a spoločnosťou v kontexte fragmentácie a digitalizácie spoločnosti (*význam pre politiku a občiansku spoločnosť, rozvoj sociálneho kapitálu, aktívnej, odolnej a udržateľnej občianskej spoločnosti, spoločenská úloha a zodpovednosť vedy, rozvoj otvorenej a digitálnej vedy, popularizácia vedy*)

konzorcií európskych univerzít a posilňovanie ďalších kľúčových univerzitných a mimouniverzitných zmluvných a nezmluvných spoluprác; dôraz na kľúčové partnerstvá podľa areálových priorít definovaných v Stratégii internacionalizácie UMB

I. OBLASŤ VZDELÁVANIA – KVALITNÉ A MODERNÉ VZDELÁVANIE PRE SPOLOČNOSŤ A ŠTUDENTA

I.1 IMPLEMENTÁCIA A KONTINUÁLNE ZLEPŠOVANIE VNÚTORNÉHO SYSTÉMU ZABEZPEČOVANIA KVALITY VYSOKOŠKOLSKÉHO VZDELÁVANIA A ZÍSKANIE INŠTITUCIONÁLNEJ AKREDITÁCIE

NÁSTROJE A UKAZOVATELE

I.1.1 Tvorba vnútorných predpisov súvisiacich s vnútorným systémom kvality (VSK) na úrovni UMB a jej súčasti.

Ukazovatele: počet novovytvorených vnútorných predpisov vo väzbe na VSK; počet aktualizovaných vnútorných predpisov vo väzbe na VSK; počet prijatých podnetov na zlepšovanie kvality

I.1.2 Inštitucionalizácia vnútorného systému kvality na UMB.

Ukazovatele: štruktúra orgánov zabezpečujúcich VSK; webové sídlo Rady pre VSK; konto zlepšovanie.kvality@umb.sk.

I.1.3 Zosúladenie študijných programov a odborov habilitačných a inauguračných konaní (HIK) so štandardmi pre študijný program (ŠP) a so štandardmi pre HIK.

Ukazovatele: počet zosúladených ŠP, podiel zosúladených ŠP z celkového počtu ŠP pred procesom zosúladenia, počet zosúladených odborov HIK, podiel zosúladených odborov HIK z celkového počtu odborov HIK pred procesom zosúladenia, podiel zosúladených odborov HIK na zosúladených ŠP III. stupňa.

I.2 DIGITALIZÁCIA VZDELÁVANIA (IMPLEMENTÁCIA INOVATÍVNYCH A NOVÝCH METÓD, FORIEM A TECHNOLOGICKÝCH TRENDOV VÝUČBY; ZATRAKTÍVNIENIE A MODERNIZÁCIA VZDELÁVANIA NA UMB) A PODPORNÉ SLUŽBY PRE ŠTUDENTOV

NÁSTROJE A UKAZOVATELE

I.2.1 Digitalizácia vzdelávania.

Ukazovatele: počet a podiel ŠP s kombinovaným vzdelávaním (Blended Learning); počet a podiel vytvorených kompletných dištančných kurzov; vytvorenie projektu Smart Digital University Campus.

I.2.2 Implementácia nových metód, foriem a technologických trendov výučby.

Ukazovatele: počet a podiel ŠP využívajúcich Service Learning; počet predmetov využívajúcich Service Learning, podiel učiteľov využívajúcich vo výučbe technologické inovácie a interaktívne prvky; podiel učiteľov využívajúcich IT nástroje pri testovaní študentstva; počet zavedených inovatívnych a nových

foriem a metód vzdelávania v akreditovaných ŠP; počet a podiel kurzov využívajúcich networking medzi študentstvom a pedagógmi; počet a podiel kurzov využívajúcich prvky umelej inteligencie.

I.2.3 Inštitucionálna podpora digitalizácie vzdelávania.

Ukazovatele: počet revidovaných e-learningových systémov a nástrojov; miera spokojnosti študentstva a pedagogických zamestnancov s akademickým informačným systémom (monitoring spokojnosti, využívania a upgradu funkcionalít).

I.2.4 Komplexné poradenské a podporné služby reagujúce na aktuálne a špecifické potreby študentov a študentiek.

Ukazovatele: fungujúce Univerzitné poradenské a podporné centrum (UPPC) poskytujúce sociálne, psychologické a právne poradenstvo a poradenstvo pre študentov a študentky a uchádzačov a uchádzačky o štúdium so špecifickými potrebami a zo sociálne znevýhodneného prostredia; počet poskytovateľov a príjemcov poradenstva; objem finančných prostriedkov použitých na aktivity investičného a neinvestičného charakteru pre potreby študentov so špecifickými potrebami; fungujúce Kariérové centrum; počet koučov, poradcov a príjemcov služieb v oblasti kariéry; počet študentov a zamestnancov zapojených do implementovania inovatívnych spôsobov realizácie odborných praxí a stáží.

I.3 MEDZINÁRODNÁ DIMENZIA VZDELÁVANIA

NÁSTROJE A UKAZOVATELE

I.3.1 Medzinárodná spolupráca ako nástroj internacionalizácie štúdia.

Ukazovatele: počet zahraničných študentov; podiel zahraničných študentov z celkového počtu študentov; podiel študentov s iným ako slovenským občianstvom študujúcich v inom ako v slovenskom jazyku z celkového počtu študentov; podiel študentov absolvujúcich počas štúdia zahraničnú mobilitu; počet zahraničných študentov absolvujúcich mobilitu na UMB; počet a podiel študentov a absolventov v akreditovaných spoločných ŠP so zahraničnými vysokými školami.

I.3.2 Medzinárodná spolupráca ako nástroj zvyšovania kompetencií zamestnancov.

Ukazovatele: podiel učiteľov s praxou dlhšou ako 1 rok na zahraničnej vysokej škole alebo na výskumnej inštitúcii v zahraničí; počet prijatých učiteľov na mobility zo zahraničia; počet a podiel vyslaných učiteľov na mobility do zahraničia ; počet prijatých vedecko-výskumných zamestnancov na mobility zo zahraničia; počet a podiel vyslaných vedecko-výskumných zamestnancov na mobility do zahraničia; podiel učiteľov s overenou znalosťou aspoň jedného cudzieho jazyka (úroveň minimálne B2); podiel nepedagogických zamestnancov s overenou znalosťou aspoň jedného cudzieho jazyka (úroveň minimálne B1).

I.3.3 Medzinárodný rozmer portfólia študijných programov.

Ukazovatele: počet a podiel akreditovaných ŠP v cudzom jazyku; počet a podiel záverečných prác v cudzom jazyku; počet a podiel predmetov vyučovaných v cudzom jazyku v ŠP realizovaných v slovenskom jazyku; počet akreditovaných spoločných ŠP so zahraničnými vysokými školami (osobitne programy Double Degree a Joint Degree).

I.3.4 Podpora medzinárodnej dimenzie vzdelávania.

Ukazovatele: počet a podiel zahraničných uchádzačov o štúdium z celkového počtu uchádzačov; počet medzinárodných marketingových aktivít; podiel dvojjazyčných (slovensko-anglických) aplikácií informačných systémov; počet dvojjazyčných pravidelne aktualizovaných základných dokumentov a noriem.

I.4 KVALITNÉ A MODERNÉ CELOŽIVOTNÉ A OTVORENÉ VZDELÁVANIE

NÁSTROJE A UKAZOVATELE

I.4.1 Atraktívne a inovatívne vzdelávacie aktivity a programy celoživotného vzdelávania (CŽV) reagujúce na potreby odbornej aj laickej verejnosti.

Ukazovatele: počet vzdelávacích aktivít v rámci CŽV a počet ich absolventov; počet ponúkaných a realizovaných programov a počet absolventov univerzity tretieho veku; počet účastníkov Detskej univerzity; počet ponúkaných a realizovaných vzdelávacích aktivít a programov Metodického centra a počet ich absolventov; počet ponúkaných a realizovaných vzdelávacích aktivít a programov Kariérneho centra; počet účastníkov vzdelávacích aktivít a programov Kariérneho centra; zvýšenie podielu inovatívnych prvkov vo vzdelávacích aktivitách a programoch CŽV; spätná väzba účastníkov vzdelávacích aktivít a programov CŽV.

I.4.2 Vzdelávacie aktivity a programy celoživotného vzdelávania využívajúce dištančné prvky vzdelávania.

Ukazovatele: počet ponúkaných vzdelávacích aktivít a programov CŽV uskutočňovaných dištančnou a kombinovanou formou; počet realizovaných vzdelávacích aktivít a programov CŽV uskutočňovaných dištančnou a kombinovanou formou; počet účastníkov programov CŽV uskutočňovaných dištančnou a kombinovanou formou.

I.4.3 Mentoring a startupy

Ukazovatele: počet spolupracujúcich podnikov, inštitúcií a organizácií, počet mentorov, počet startupov, počet a podiel študentov a študentiek využívajúcich mentoring, počet a podiel študentov a študentiek zapojených do startupov

II. OBLASŤ VEDY A VÝSKUMU - VEDA A VÝSKUM S DOPADOM NA SPOLOČNOSŤ A HOSPODÁRSTVO

II.1 ADAPTÁCIA INŠTITUCIONÁLNEJ A PROGRAMOVEJ ZÁKLADNE PRE ROZVOJ EXCELENTNEJ VEDY A VÝSKUMU (UDRŽATEĽNÁ EXCELENCIA, PODPORA TRANSDISCIPLINÁRNEHO A INTERDISCIPLINÁRNEHO VÝSKUMU, IMPLEMENTÁCIA HRS4R, ZVÝŠENIE ABSORPČNEJ KAPACITY PROJEKTOVEJ ČINNOSTI, ZOSÚLADENIE VNÚTORNÝCH PREDPISOV S VNÚTORNÝM SYSTÉMOM ZABEZPEČENIA KVALITY UMB, ŠTANDARDOV SAAVŠ

NÁSTROJE A UKAZOVATELE

II.1.1 Rozvoj excelentného výskumu v definovaných oblastiach základného a aplikovaného výskumu.

Ukazovatele: definovanie excelentných výskumných oblastí univerzity, vrátane umeleckých smerov, zoznam hlavných smerov výskumu, počet a kvalita výskumných tímov, nový vnútorný systém kvality UMB, kritériá pre excelentnosť.

II.1.2 Podpora medzinárodnej spolupráce, mobility a posilňovanie väzieb na kvalitné svetové univerzity, rozvoj komplexnej poradenskej a podpornej služby pre medzinárodnú projektovú spoluprácu.

Ukazovatele: počet medzinárodných konzorcií a partnerstiev; počet zapojení do medzinárodných výskumných projektov; počet mobilít členov výskumných tímov; excelentné publikačné výstupy; počet spoločných vedeckých výsledkov so zahraničnými spoluautormi.

II.1.3 Podpora transdisciplinárneho a interdisciplinárneho výskumu.

Ukazovatele: počet transdisciplinárnych a interdisciplinárnych výskumných projektov; objem získaných finančných prostriedkov na transdisciplinárne a interdisciplinárne výskumné projekty.

II.1.4 Projektová činnosť orientovaná na podporu excelentnej vedy.

Ukazovatele: počet zapojení do medzinárodných výskumných projektov; objem získaných finančných prostriedkov z národných a medzinárodných projektov; počet spoločných excelentných vedeckých výsledkov so zahraničnými spoluautormi, inovovaný systém evidencie projektov.

II.1.5 Modernizácia infraštruktúry pre špičkové vedecké tímy.

Ukazovatele: objem získaných finančných prostriedkov z národných a medzinárodných projektov na podporu infraštruktúry.

II.1.6 Zosúladenie vnútorných predpisov s vnútorným systémom zabezpečenia kvality UMB.

Ukazovatele: Smernica o doktorandskom štúdiu; Smernica o habilitačných a inauguračných konaniach.

II.1.7 Zvýšenie kvality ŠP tretieho stupňa zameraných na dosahovanie excelentných publikačných výstupov a medzinárodnú vedecko-výskumnú spoluprácu.

Ukazovatele: kvalitné publikačné výstupy doktorandov; podiel doktorandov na publikačných výstupoch v renomovaných databázach; podiel doktorandov zapojených do medzinárodných výskumných projektov; počet doktorandov, ktorí absolvujú medzinárodné mobility.

II.1.8 Vytváranie pracovných pozícií pre výskumných pracovníkov-postdoktorandov ako nástroja na podporu excelentnej vedy.

Ukazovatele: počet výskumných pracovníkov-postdoktorandov; kvalita publikačných výstupov výskumných pracovníkov-postdoktorandov.

II.1.9 Implementácia značky HR Excellence in Research Award (príprava akčného plánu na obdobie rokov 2021-2023 v rámci implementácie a dlhodobého dodržiavania princípov Európskej charty výskumných pracovníkov a Kódexu správania pre nábor výskumných pracovníkov v rámci Stratégie ľudských zdrojov vo výskume).

Ukazovatele: prijatie stratégie rodovej rovnosti (Gender Equality Plan); vytvorenie Stratégie otvorenej vedy na UMB (Open Science Strategy); počet vedúcich dizertačných prác, ktorí absolvujú tréning pre školiteľov; systém rozvoja prierezových spôsobilostí doktorandov počet dokumentov, smerníc a interných predpisov v anglickom jazyku.

II.2 VYTVORENIE VÝSKUMNÉHO A INOVAČNÉHO EKOSYSTÉMU PODPORUJÚCEHO ROZVOJ REGIONÁLNEJ EKONOMIKY A ZVYŠOVANIE KVALITY ŽIVOTA V REGIÓNE (ZMENY V SPÔSOBE FUNGOVANIA VÝSKUMU A SAMOTNEJ ORGANIZÁCIE VEDY S DÔRAZOM NA PREPOJENIE UNIVERZITNÉHO VÝSKUMU S FIRMAMI, SUBJEKTMI VEREJNEJ SPRÁVY A MIMOVLÁDNYM SEKTOROM VYTVORENÍM INOVAČNÝCH KLASTROV, DIGITALIZÁCIA VÝSKUMNEJ INFRAŠTRUKTÚRY, INFORMAČNÁ PODPORA, INFORMAČNÁ POZNATKOVÁ INFRAŠTRUKTÚRA)

NÁSTROJE A UKAZOVATELE

II.2.1 Podpora výskumných oblastí s potenciálom pre aktívnu spoluprácu a prepojenie na spoločenskú a hospodársku prax.

Ukazovatele: miera angažovanosti UMB pri napĺňaní potrieb regiónu vo vybraných oblastiach počet projektov aplikovaného výskumu, počet výskumných tímov, počet aktivít s účasťou UMB, participácia na projektoch regionálneho rozvoja, počet realizovaných inovácií.

II.2.2 Podpora vzniku klastrov a inovačných centier v rámci mesta a BBSK, s aktívnou participáciou UMB.

Ukazovatele: účasť pracovísk UMB v klastroch a InnoBBSK: regionálnom centre inovácií, založenie IKT inkubátora; počet projektov aplikovaného výskumu; počet realizovaných inovácií.

II.2.3 Adaptácia a flexibilná reagencia výskumnej činnosti na potreby socioekonomického rozvoja regiónu.

Ukazovatele: databáza zmluvných vzťahov s aplikačnou sférou; počet výskumných tímov podieľajúcich sa na výskume pre subjekty hospodárskej praxe; počet riešených projektov s regionálnymi partnermi; počet realizovaných inovácií; systém podpory pre založenie a vyhodnocovanie spin-off spoločností s účasťou univerzity.

II.2.4 Systematická podpora výskumných aktivít študentov, doktorandov, postdoktorandov orientovaná na potreby hospodárskych subjektov.

Ukazovatele: počet študentov, doktorandov, postdoktorandov produkujúcich výstupy pre prax; zavedenie predmetov/kurzov zameraných na transfer poznatkov a technológií.

II.2.5 Digitalizácia výskumnej infraštruktúry.

Ukazovatele: rozšírenie licencií pre informačné zdroje; digitalizované a rozšírené knižničné fondy Univerzitetnej knižnice UMB.

II.2.6 Posilnenie pozície UMB ako strategického partnera v regióne.

Ukazovatele: počet partnerstiev; počet regionálnych projektov so zapojením UMB; pozícia zástupcov UMB v regionálnych štruktúrach.

II.3 INTERAKCIA MEDZI VEDOU A SPOLOČNOSŤOU V KONTEXTE FRAGMENTÁCIE A DIGITALIZÁCIE SPOLOČNOSTI (VÝZNAM PRE POLITIKU A OBČIANSKU SPOLOČNOSŤ, ROZVOJ SOCIÁLNEHO KAPITÁLU, AKTÍVNEJ, ODOLNEJ A UDRŽATEĽNEJ OBČIANSKEJ SPOLOČNOSTI, SPOLOČENSKÁ ÚLOHA A ZODPOVEDNOSŤ VEDY, ROZVOJ OTVORENEJ A DIGITÁLNEJ VEDY, POPULARIZÁCIA VEDY)

NÁSTROJE A UKAZOVATELE

II.3.1 Podpora výskumných oblastí s potenciálom pre aktívnu spoluprácu a prepojenie na verejnú správu, vzdelávacie inštitúcie, kultúrne inštitúcie, občiansky sektor na medzinárodnej, národnej a regionálnej úrovni.

Ukazovatele: mapa medziinštitucionálnej spolupráce, počet projektov aplikovaného výskumu, počet výskumných tímov, počet aktivít s účasťou UMB.

II.3.2 Vytvorenie interdisciplinárneho pracoviska so zameraním na spoločensko-vedné aspekty digitálnych technológií s cieľom vytvorenia uplatniteľných vedeckých výsledkov a regionálneho centra excelentnosti.

Ukazovatele: funkčné pracovisko so zameraním na spoločensko-vedné aspekty digitálnych technológií; merateľné výstupy dosiahnutých výsledkov (medzinárodná spolupráca, projekty, výstupy).

II.3.3 Popularizácia výsledkov vedy a výskumu a prezentácia vedeckých informácií pre verejnosť sledujúc rozvoj sociálnej kohézie, odolnej a udržateľnej občianskej spoločnosti, integrácia vedy do všetkých oblastí externých vzťahov s partnermi vo verejnom, občianskom a súkromnom sektore na jednotlivých úrovniach (medzinárodná, národná, regionálna).

Ukazovatele: stratégia Open Science UMB, stratégia Open Acces UMB, Data Management Plan, budovanie značky UMB vo vedeckom prostredí, monitoring médií; hodnotenie UMB v UniRank; katalóg partnerov; počet partnerstiev; zdieľanie najvýznamnejších aktivít s partnermi; vytvorenie komunikačného plánu pre propagáciu výsledkov vedy a výskumu vo verejnom priestore, inštitucionálny repozitár - archivácia výsledkov vedeckej činnosti; počet vedeckých prác zverejnených v režime Open Access;

II.3.4 Tvorba podporného prostredia na posilnenie kultúry vedeckej integrity.

Ukazovatele: implementácia záväzkov vyplývajúcich z prihlásenia sa k Deklarácii o posilnení kultúry vedeckej integrity na Slovensku;

II.3.5 Rozvoj občianskej vedy (Citizen Science), s možnosťou participácie občanov na vedecko-výskumných činnostiach.

Ukazovatele: analýza pracovísk s potenciálom pre rozvoj občianskej vedy, miera participácie občanov na vedecko-výskumných činnostiach, objem získaných finančných prostriedkov na rozvoj vedecko-výskumných aktivít, počet výskumov realizovaných v rámci community based research.

III. OBLASŤ INTERNACIONALIZÁCIE – OTVORENÁ UNIVERZITA, SPOĽAHLIVÝ PARTNER SO ŠPECIFICKÝM UKOTVENÍM V EURÓPSKOM PRIESTORE

III.1 IMPLEMENTÁCIA NOVÝCH POLITÍK EÚ PRE VZDELÁVANIE

NÁSTROJE A UKAZOVATELE

III.1.1 Zavedenie stratégie Erasmus Without Papers a uplatňovanie digitalizovaných nástrojov pre inštitucionálny manažment Erasmus+.

Ukazovatele: počet zmlúv v systéme Erasmus+ Dashboard; vyhodnocovanie prínosu uzatvorených dohôd o spolupráci na univerzitnej úrovni; vyhodnocovanie prínosu nezmluvných spoluprác.

III.1.2 Uplatňovanie digitalizovaných nástrojov European Student Card a Erasmus+ Mobile App - základných prvkov „zeleného“ Erasmu pre študentov.

Ukazovatele: počet študentov využívajúcich európsky študentský preukaz; počet študentov využívajúcich Erasmus+ Mobile App.

III.1.3 Podpora inovatívnych mobilít študentov a zamestnancov.

Ukazovatele: počet prichádzajúcich a odchádzajúcich mobilít študentov a zamestnancov; počet účastníkov krátkodobých mobilít, virtuálnych mobilít, blended mobilít; objem finančných prostriedkov administrovaný v rámci jednotlivých mobilityných schém; štruktúra a prínosy vycestovaní zamestnancov.

III.1.4 Komplexné poradenské a podporné služby k študentským a zamestnaneckým mobilitám (obojsmerne).

III.2 INTERNACIONALIZÁCIA DOMA – VYTVÁRANIE PRIAZNIVÝCH PODMIENOK PRE INTERNACIONALIZAČNÉ AKTIVITY V RÁMCI UMB, PODPORA ZAHRANIČNÝCH OSÔB V AKADEMICKEJ OBCI, MEDZIKULTÚRNEHO DIALÓGU, KULTÚRNEJ DIVERZITY, KULTÚRNYCH KOMPETENCIÍ A HODNÔT

NÁSTROJE A UKAZOVATELE

III.2.1 Zvyšovanie odborných, interkultúrnych a transverzálnych kompetencií študentov a zamestnancov prostredníctvom hlavnej študijnej ponuky a ponuky ďalšieho vzdelávania.

Ukazovatele: aktualizácia ponuky a vyhodnocovanie vzdelávacích aktivít ďalšieho vzdelávania zameraných na zvyšovanie úrovne transverzálnych zručností a odborných kompetencií študentov a zamestnancov UMB; počet aktivít tohto typu a počet ich účastníkov; úroveň jazykových a komunikačných kompetencií študentov a zamestnancov; prítomnosť lektorátov cudzích jazykov a kultúr na UMB a vyslaných lektorov SJ z UMB do zahraničia; počet a kvalita študijných programov zameraných na cudzie jazyky; rozsah a dopady odbornej praxe študentstva realizovanej v zahraničí alebo v kolektívoch s medzinárodným personálnym zložením, počet študentov a zamestnancov zapojených do realizácie Medzinárodnej ceny Vojvodu z Edinburghu.

III.2.2 Tvorba a poskytovanie systematickej podpory vybraných cieľových skupín s dôrazom na oblasť internacionalizácie: vzájomná podpora študentov (buddy systém, peer-learning ako učenie sa navzájom); inovatívne spôsoby odborných praxí a rozvoja transverzálnych kompetencií študentov (koučing, mentoring a service-learning v spolupráci s odborníkmi z praxe) s posilneným medzinárodným rozmerom.

Ukazovatele: počet koučov kariérového poradenstva; rozsah odbornej praxe študentstva realizovanej v zahraničí alebo v kolektívoch s medzinárodným personálnym zložením; počet a miera aktivity domácich študentov a účastníkov zapojených do vybraných aktivít.

III.2.3 Podpora medzinárodnej dimenzie vzdelávania a kultúrnej rôznorodosti. Presadzovanie interkultúrneho dialógu, tvorba podporných programov kultúrneho začlenenia, cielený rozvoj kultúrneho a umeleckého života v akademickej obci.

Ukazovatele: počet krajín pôvodu/národností reprezentovaných v akademickej obci; počet, kvalita a dopady programov kultúrneho začlenenia; počet, rozsah a dopady medzinárodných marketingových aktivít.

III.2.4 Rozvoj kultúrneho a umeleckého života v akademickej obci a mimo nej, ochrana a šírenie hmotného a nehmotného kultúrneho dedičstva.

Ukazovatele: objem prostriedkov určený na podporu umeleckých telies UMB; počet, rozsah a dopady propagačných a marketingových aktivít súvisiacich s činnosťou a výstupmi umeleckých telies UMB, pracovísk s umeleckým a umelecko-pedagogickým zameraním UMB, ako aj ďalších aktérov umeleckého života na UMB.

III.3 KULTIVOVANIE STRATEGICKÝCH PARTNERSTIEV. VŠESTRANNÁ PODPORA INTERNACIONALIZÁCIE AKO TRANSVERZÁLNEJ PRIORITY UMB V ZMYSLE STRATÉGIE INŠTITUCIONALIZÁCIE UMB, ERASMUS CHARTER AND POLICY STATEMENT UMB. PODPORA AKTIVÍT SMERUJÚCICH K TVORBE KONZORCIÍ EURÓPSKÝCH UNIVERZÍT A POSILŇOVANIE ĎALŠÍCH KLÚČOVÝCH UNIVERZITNÝCH A MIMOUNIVERZITNÝCH ZMLUVNÝCH A NEZMLUVNÝCH SPOLUPRÁC; DÔRAZ NA KLÚČOVÉ PARTNERSTVÁ PODĽA AREÁLOVÝCH PRIORÍT DEFINOVANÝCH V STRATÉGII INTERNACIONALIZÁCIE UMB

NÁSTROJE A UKAZOVATELE

III.3.1 Podpora privilegovaných partnerstiev európskych univerzít. Maximálny rozvoj spolupráce na všetkých úrovniach v rámci konzorcií a harmonizácia procesov na všetkých úrovniach.

Ukazovatele: počet mobilných študentov v rámci top konzorcií; počet spoločných vzdelávacích a vedeckovýskumných projektov realizovaných v spolupráci partnerov v konzorciách.

III.3.2 Podpora sietí a partnerstiev s medzinárodným dosahom. Podpora aktívnych členstiev UMB v sieťach, združeniach, organizáciách a spolkoch spojená so systematickou analýzou prínosov tohto typu aktivít.

Ukazovatele: počty a štruktúra prijatí zahraničných návštev na UMB; počet a prínos členstiev v medzinárodných organizáciách a sieťach.

III.3.3 Kultivovanie strategických partnerstiev s dôrazom na podporu tvorby spoločných ŠP, ŠP s dvojším diplomom, vzdelávacích aktivít zabezpečovaných medzinárodnými tímami pedagógov a expertov; podpora doktorandského štúdia s posilneným medzinárodným rozmerom. Rozvoj spoločných vzdelávacích, výskumných, publikačných aktivít partnerských konzorcií v rámci dostupných projektových schém.

Ukazovatele: počet spoločných študijných programov; počet doktorátov pod dvojítm vedením; počet a výsledky realizovaných projektov KA2, KA3, VF a v ďalších projektových schémach.

IV. OBLASŤ PLNENIA TRETIETHO POSLANIA UNIVERZITY – PEVNÁ SÚČASŤ SLOVENSKEHO VZDELÁVACIEHO PRIESTORU, REFLEKTUJÚCA POTREBY REGIÓNU, OTVORENÁ K SPOLUPRÁCI S PARTNERMI VEREJNÉHO A SÚKROMNÉHO SEKTORA

IV.1 POSILNENIE POZÍCIE UMB AKO STRATEGICKÉHO PARTNERA ZOHĽADŇUJÚC POTREBY REGIÓNU A ŠTÁTU S DÔRAZOM NA DLHODOBO SILNÉ OBLASTI AKTIVÍT UNIVERZITY

NÁSTROJE A UKAZOVATELE

IV.1.1 Orientovanie vzdelávacej a výskumnej činnosti k aktuálnym potrebám spoločnosti a regiónu.

Ukazovatele: počet zmien v oblasti vzdelávania v priamej väzbe na potreby spoločnosti a regiónu, počet a dopady aktivít s využitím vzdelávacej stratégie service learning, počet realizovaných vzdelávacích výskumných a rozvojových projektov pre prax a verejný sektor; počet a finančný objem realizovaných projektov v spolupráci s verejným sektorom a subjektmi v regióne; počet zamestnancov participujúcich na činnosti subjektov v regióne (komisie, odborné skupiny, posudzovatelia a pod.).

IV.1.2 Podpora univerzity mestu a regiónu v oblasti boja proti extrémizmu a všetkým formám netolerancie.

Ukazovatele: počet zamestnancov participujúcich na súvisiacich aktivitách; počet študentov participujúcich na súvisiacich aktivitách; počet, rozsah a dopady spoluorganizovaných podujatí s dôrazom na efektívnu komunikáciu týchto aktivít smerov dovnútra i vonkajšieho prostredia.

IV.2 BUDOVANIE ZNAČKY UMB A POPULARIZÁCIA VÝSLEDKOV ČINNOSTI UMB

NÁSTROJE A UKAZOVATELE

IV.2.1 Zintenzívnenie spolupráce s absolventami, identifikácia kľúčových zamestnávateľov absolventov UMB, komunikácia v oblasti hodnotenia absolventov. Vytvorenie elektronického systému systematického kontaktu s absolventami a databázy zamestnávateľov v regióne.

Ukazovatele: počet a štruktúra absolventov u vybraných zamestnávateľov; počty absolventov na zadaných kľúčových pozíciách hodnotenia absolventov zamestnávateľmi.

IV.2.2 Zapojenie študentov do praxe s cieľom rozšírenia kooperácie s vybranými subjektami v regióne.

Ukazovatele: počet riešených kvalifikačných prác v spolupráci s aplikačnou sférou podľa jednotlivých sektorov (privátny sektor, štátna správa, verejný sektor) a kvalita ohlasov na takúto formu spolupráce; počet a vyhodnotenie prínosov zrealizovaných aktivít.

IV.2.3 Systematický a komplexný branding značky UMB

Ukazovatele: počet mediálnych prezentácií UMB v audiovizuálnom priestore, počet mediálnych prezentácií UMB v mienkotvorných tlačových médiách, počet podujatí národného významu s prezentáciou UMB a jej značky, počet podujatí regionálneho významu s prezentáciou UMB a jej značky, počet zahraničných podujatí mimo odborných s prezentovaním UMB a jej značky, počet jednotiek vydavateľskej a edičnej činnosti s podielom UMB.

IV.2.4 Marketingový manuál a manuál vizuálnej identity UMB definujúci okolnosti a pravidlá používania nástrojov v praxi

Ukazovatele: manuál vizuálnej identity v elektronickej a printovej forme

IV.3 POSILNENIE POZÍCIE UMB V ROZHODOVACÍCH, HODNOTIACICH A RIADIACICH PROCESOCH EXTERNÝCH SUBJEKTOV NA ÚROVNI MESTA, KRAJA A SR A PROSTREDNÍCTVOM EFEKTÍVNEHO SYSTÉMU PROPAGÁCIE

NÁSTROJE A UKAZOVATELE

IV.3.1 Inštitucionálne posilňovanie pozície UMB prostredníctvom aktívneho pôsobenia zamestnancov v regionálnych a národných inštitúciách, verejných pozíciách, médiách a organizáciách mimovládneho sektora.

Ukazovatele: počet, identifikácia a propagácia aktivít zamestnancov pôsobiacich v neakademickej sfére vplyvu na regionálnej a národnej úrovni; počet členstiev v profesijných organizáciách.

IV.3.2 Študenti pôsobiaci vo významných pozíciách študentskej samosprávy, študentských národných orgánov či Slovenskej akreditačnej agentúry pre VŠ a iných významných verejných funkciách.

Ukazovatele: počet, angažovanosť a dosiahnuté výsledky zastupujúcich/reprezentujúcich študentov

IV.3.3 Systematická a efektívna propagácia vybraných aktivít a dosiahnutých výsledkov pracovísk, kolektívov, resp. jednotlivcov.

Ukazovatele: počet a rozsah zverejnených informácií o univerzite v médiách; počet vystúpení zamestnancov univerzity v médiách; počet ocenení univerzity a jej súčastí vrátane zamestnancov; počet prezentačných akcií a zorganizovaných podujatí

V. DLHODOBO UDRŽATEĽNÝ ROZVOJ, EFEKTÍVNE HOSPODÁRENIE, DIGITALIZÁCIA, INFORMATIZÁCIA A POSTUPNÉ SMEROVANIE K ZELENEJ UNIVERZITE

V.1 EFEKTÍVNE A TRANSPARENTNÉ RIADENIE

NÁSTROJE A UKAZOVATELE

V.1.1 Kontinuálne skvalitňovanie používaných informačných systémov s cieľom zvyšovania efektívnosti ich využitia vo väzbe na užívateľský komfort, disponibilitu a funkcionality. Elektronizácia vybraných interných procesov identifikovaných na základe uskutočneného auditu s cieľom postupného znižovania agendy v papierovej podobe.

Ukazovatele: počet inovácií a využívaných funkcionalít informačných systémov špecifických pre prostredie UMB; pravidelný monitoring spokojnosti a hodnotenia informačných systémov zo strany užívateľov a jeho vyhodnocovanie; počet administratívnych procesov a dokumentov prevedených do elektronickej podoby.

V.1.2 Optimalizácia štruktúry existujúcich informačných systémov s cieľom postupného prechodu na jednotný informačný systém za účelom dosiahnutia efektívneho riadenia na všetkých úrovniach.

Ukazovatele: identifikované kľúčové dáta pre strategické riadenie; vytvorenie jednotného informačného systému UMB.

V.1.3 Personálny audit, analýza a prehodnotenie organizačnej štruktúry UMB na úrovni jednotlivých súčastí UMB prierezovo cez všetky pracoviská s cieľom prehodnotenia pracovných náplní a optimalizácie počtu a štruktúry pracovných miest.

Ukazovatele: vývoj vybraných ekonomických ukazovateľov (osobné náklady, prevádzkové náklady, a ďalšie) a výkonových ukazovateľov (najmä v prepočte na 1 zamestnanca) vo väzbe na aktuálnu metodiku financovania a dlhodobú finančnú udržateľnosť; kvantifikácia uskutočnených organizačných zmien a ich dopady.

V.2 KONTINUÁLNE ZLEPŠOVANIE UNIVERZITNEJ INFRAŠTRUKTÚRY S DÔRAZOM NA ZNIŽOVANIE ENERGETICKEJ NÁROČNOSTI PREVÁDZKY, SKVALITŇOVANIE PRACOVNÝCH A ŠTUDIJNÝCH PODMIENOK A BUDOVANIE INŠTITUCIONÁLNEJ IDENTITY

NÁSTROJE A UKAZOVATELE

V.2.1 Obnova IKT infraštruktúry. Zlepšovanie IKT, pracovných a ergonomických podmienok zamestnancov. Identifikácia externých finančných zdrojov použiteľných pre financovanie IKT technológií, podpora pri ich získavaní, elektronický systém evidencie investičných priorít v oblasti IKT.

Ukazovatele: viacdrojové financovanie a objem finančných prostriedkov investovaných do IKT; počet, kvantifikácia prínosu a využitia obstaraných technológií; počet a štruktúra projektov a schém v rámci ktorých sú IKT technológie obstarávané.

V.2.2 Realizácia opatrení zameraných na znižovanie energetickej náročnosti, zvyšovanie podielu technológií s nízkou uhlíkovou stopou a s priaznivejším dopadom na životné prostredie na princípe dostupných technológií.

Ukazovatele: počet realizovaných investícií; objem finančných prostriedkov; objem ušetrených finančných prostriedkov; kvantifikácia pozitívneho dopadu zrealizovaných investičných zámerov na životné prostredie.

V.2.3 Systematické skvalitňovanie existujúcej a budovanie novej športovej infraštruktúry UMB s cieľom postupnej transformácie súčasných priestorov na Tajovského ul. 57 na moderný viacúčelový športový areál vrátane modernizácie ďalších prvkov športovej infraštruktúry UMB mimo uvedeného areálu (atletický štadión podľa pravidiel Svetovej atletiky, výstavba viacúčelovej športovej haly a ďalších športovísk, modernizácia telocvične na Tajovského ul. 40 a ďalších športových priestorov).

Ukazovatele: počet a finančný objem zrealizovaných investičných projektov; hodnotenie efektívnosti využitia zmodernizovanej športovej infraštruktúry.

V.2.4 Centralizácia lokalizácie vybraných knižničných pracovísk Univerzitetnej knižnice UMB (UK) realizáciou investičného projektu rozšírenia kapacity existujúcich priestorov.

Ukazovatele: zvýšenie a centralizácia úžitkovej plochy určenej pre zabezpečenie služieb UK; zlepšenie portfólia poskytovaných služieb zo strany UK; monitoring spokojnosti používateľov UK.

V.2.5 Systematická podpora jednotlivcov a kolektívov, ktoré svojou športovou, kultúrnou, spoločenskou a inou činnosťou významne prispievajú k budovaniu inštitucionálnej identity.

Ukazovatele: počet, rozsah a intenzita zrealizovaných podujatí/účasí na regionálnej, národnej, resp. medzinárodnej úrovni; hodnotenie spoločenského dosahu jednotlivých aktivít.

V.3 IMPLEMENTÁCIA PRINCÍPOV DLHODOBEJ UDRŽATEĽNOSTI A ZOHLADŇOVANIE ENVIRONMENTÁLNYCH ASPEKTOV V REÁLNE DOSIAHNUTE NOM ROZSAHU

NÁSTROJE A UKAZOVATELE

V.3.1 Realizácia vodozádržných opatrení v objektoch UMB s cieľom zmierniť dopady spôsobené zmenami klímy. Vytvorenie Vodného programu systému manažmentu dažďovej vody v objektoch a na pozemkoch UMB, návrh lokalizácie konkrétnych vodozádržných opatrení, dažďových záhrad a pod.

Ukazovatele: počet realizovaných opatrení, objem usparených finančných prostriedkov; objem získaných externých finančných prostriedkov.

V.3.2 Zvyšovanie podielu a kvality zelene v exteriéroch UMB. Audit zelene na pozemkoch UMB, systematický plán starostlivosti, monitoring invázných druhov, podpora vytváranie oddychových zón v exteriéroch UMB so sofistikovanými technologickými prvkami.

Ukazovatele: počet prioritných rastlinných druhov; počet vysadených taxónov; počet sanovaných drevín; počet likvidovaných invázných druhov (jednotkovo/plošne), počet inštalovaných lavičiek a iných oddychových prvkov.

V.3.3 Podpora cyklomobility zamestnancov a študentov UMB prostredníctvom rozširovania existujúcej a budovania novej infraštruktúry (parkovacie miesta pre bicykle/kolobežky, budovanie dobíjacích staníc, bikesharing).

Ukazovatele: počet vytvorených parkovacích miest, objem finančných prostriedkov alokovaných do zvýšenia cyklomobility zamestnancov a študentov; kvantifikácia vytvorenej cyklomobilitnej infraštruktúry.