

Silver Via Alpina (SilViAlp)

Číslo projektu: 666243

Trvanie projektu: jún 2015 – november 2016

Celkové plánované výdavky na realizáciu aktivít: 16 088,52 €

Typ projektu: EU - COSME

Realizuje: Ekonomická fakulta / Katedra cestovného ruchu a spoločného stravovania

Medzinárodný výskumný tím sa zaoberá medzinárodnou turistickou trasou Via Alpina a tvorbou udržateľného cezhraničného produktu pre seniorov (55+). Hlavnými cieľmi projektu je zvyšovanie konkurencieschopnosti horských stredísk cestovného ruchu prostredníctvom tvorby jedinečného produktu, ktorý je prispôsobený špecifickým potrebám seniorov a návrh business modelu, ktorý by bol aplikovateľný v porovnateľných podmienkach horských stredísk. Na základe navrhnutého turistického balíka spoločnosť SilViAlp získa škálovateľný obchodný model, ktorý sa prenesie do podobných oblastí v alpskom lúku a inde (napríklad v Karpatoch). Projekt využíva podporu organizácií určujúcich cieľovú organizáciu / zastrešujúce značky, cestovné kancelárie, verejné orgány, turistické združenia a iné zainteresované strany súvisiace s horami. Počas projektu sa vytvoria špecifické inovatívne technológie podporujúce jednotlivé aktivity počas cesty a umožnia účastníkom zdieľať turistické skúsenosti s komunitou starších turistov, pričom sa zohľadnia 55+ potreby z hľadiska priateľnosti a udržateľnosti.

