

# Online reputation management in Tourism (ORM)

**Číslo projektu:** 2020-1-CZ01-KA203-078479  
**Trvanie projektu:** september 2020 – apríl 2023  
**Celkové plánované výdavky na realizáciu aktivít:** 39 975 €  
**Typ projektu:** Erasmus +  
**Realizuje:** Katedra cestovného ruchu  
Ekonomická fakulta

*V súčasnosti sa čoraz väčšia časť hotelového priemyslu uskutočňuje v online prostredí. Ubytovacie zariadenia si uvedomujú, že správne nastavený online reputačný manažment má pozitívny vplyv na nákupné správanie hostí, aj na šírenie ich reputácie. Táto téma je preto veľmi aktuálna a zaslúži si intenzívnejší výskum.*

*Hlavným cieľom projektu je vytvoriť osnovy a učebné materiály pre nový predmet, ktorý umožní systematicky vyučovať tému online reputačného manažmentu (ORM) na základe reálnych údajov a skúseností.*

*Výsledkom projektu budú osnovy, prezentácie, textová podpora pre učiteľov, prípadové štúdie či príklady dobrej praxe. Prispejú k intenzívnejšej spolupráci a šíreniu poznatkov medzi univerzitami, akademickým a podnikateľským sektorom, k zvýšeniu kompetencií a kvalifikácie zúčastnených akademikov, a tiež k zvýšeniu atraktivity študijných programov cestovného ruchu. Potenciálnym dlhodobým prínosom je zvýšenie konkurencieschopnosti cieľových miest a podnikov cestovného ruchu vďaka vyššej kvalite služieb.*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union