

## Stratégia internacionalizácie UMB

---

Stratégia internacionalizácie UMB definuje zámery univerzity v oblasti medzinárodnej spolupráce prostredníctvom východísk, cieľov, priorít a nástrojov. V súlade s *Dlhodobým zámerom UMB na 2015 – 2020* univerzita vníma internacionalizáciu ako jednu zo svojich hlavných priorít.

### VÝCHODISKÁ

Stratégia internacionalizácie UMB vychádza:

- z dlhodobých zámerov rozvoja UMB vnímaných komplexne, vrátane špecifikovanej oblasti rozvoja medzinárodnej spolupráce, spojenej so súčasným procesom internacionalizácie európskeho univerzitného školstva;
- prevládajúcich trendov v oblasti rozvoja mobilit študentov všetkých fakúlt UMB, pedagogických a vedeckovýskumných pracovníkov, ako aj nepedagogických pracovníkov UMB;
- z doterajších trendov rozvoja medzinárodnej spolupráce základných pracovísk UMB, jej fakúlt, špecializovaných vedeckovýskumných jednotiek, ako aj UMB ako celku;
- zo súčasných a očakávaných trendov vývoja podmienok univerzitného života na Slovensku, ktoré ovplyvňuje reformná úspornosť, racionalita, integrácia a internacionalizácia, spojené s tlakom na zvyšovanie flexibility, otvorenosti a životaschopnosti jednotlivých univerzít;
- z vývoja v Európskej únii s dominujúcim a rozvíjajúcim sa bolonským procesom v univerzitnej oblasti.

### STRATEGICKÉ CIELE

#### CIEĽ 1: Internacionalizácia obojsmerne

UMB podporuje mobilitné aktivity prichádzajúcich a odchádzajúcich študentov, pedagógov a zamestnancov vo všetkých prístupných mobilitných rámcoch a grantových programoch. Vytvára príležitosti pre tvorbu finančných zdrojov na realizáciu mobility v rámci privilegovaných medziuniverzitných partnerstiev.

*Sledované ukazovatele:*

- Počet zahraničných študentov riadne zapísaných na štúdium na UMB
- Počet zahraničných absolventov UMB
- Počet prichádzajúcich a odchádzajúcich mobilit študentov, pedagógov, zamestnancov

#### CIEĽ 2: Transverzálna internacionalizácia

Prítomnosť medzinárodnej dimenzie vo všetkých činnostiach, vrátane vzdelávania, vedy a rozvoja UMB je chápaná ako výsledok vnútornej inštitucionálnej synergie a zároveň cieleného kultivovania spojení s privilegovanými univerzitnými partnermi v zahraničí.

*Sledované ukazovatele:*

- Počet a kvalita kurzov poskytovaných v CJ
- Počet a kvalita ŠP v CJ a spoločných ŠP realizovaných v medzinárodnej spolupráci
- Počet a kvalita e-learningových kurzov a aktivít v duchu otvorenej univerzity
- Počet študentov a počet absolventov cotutelle de thèse
- Kvalita konzorcií výskumných, vzdelávacích a rozvojových projektov s medzinárodnou dimenziou
- Členstvá v medzinárodných univerzitných sieťach a v medzinárodných odborných združeniach

#### CIEĽ 3: Viacjazyčná univerzita

UMB aktívne presadzuje politiku rôznorodosti, viacjazyčnosti a otvorenosti kultúrneho dialógu.

*Ukazovatele:*

- Úroveň komunikačnej kompetencie v CJ pedagógov, zamestnancov a študentstva UMB
- Prítomnosť lektorátov cudzích jazykov a kultúr na UMB a vyslaných lektorov SJ z UMB do zahraničia
- Rozsah odbornej praxe študentstva realizovanej v zahraničí alebo v kolektívoch s medzinárodným personálnym zložením