



Týždeň vedy a techniky na Slovensku 2011

DNI VEDY A OTVORENÝCH DVERÍ NA UMB 2011

Databázy ScienceDirect a Scopus - nové možnosti práce prostredníctvom novej platformy SciVerse

Termín konania: 14. 11. 2011, 11.00 – 13.00 h

Miesto konania: Vzdelávacie centrum UK UMB, Tajovského 51, 1. poschodie

Kontakt: Mgr. Michaela Mikušková, 048/446 53 11, michaela.mikuslava@umb.sk

Prezentácia jednotnej platformy pre odborné informácie zamerané na vedu a výskum od vydavateľstva Elsevier - SciVerse, ktorá poskytuje prístup k bohatému obsahu databáz ScienceDirect, Scopus a Scirus a umožňuje integrované vyhľadávanie bez duplikácií.

Databázy ProQuest - významný zdroj informácií z oblasti vedy a výskumu

Termín konania: 15. 11. 2011, 10.30 - 12.00 h

Miesto konania: Ekonomická fakulta UMB, Tajovského 10, Slávnostná aula, 2. poschodie

Kontakt: Mgr. Michaela Mikušková, 048/446 53 11, michaela.mikuslava@umb.sk

Vyhľadávanie v databázach ProQuest, novinky a nástroje na efektívne využívanie databáz.

Zahraničné publikácie - významný zdroj poznania

Termín konania: 15. 11. 2011, 10.00 - 17.00 h

Miesto konania: Vestibul budovy FHV a FPV UMB, Tajovského 40

Kontakt: Mgr. Mária Krobotová, 048/446 74 67, maria.krobotova@umb.sk

Výstava odborných publikácií renomovaných zahraničných vydavateľstiev z oblasti spoločenských a humanitných vied spojená s predajom.

Skúšobný prístup do databáz z oblasti ekonomiky a prírodných vied od spoločnosti ProQuest

Termín konania: 25. 10. - 25. 11. 2011

Kontakt: Mgr. Michaela Mikušková, 048/446 53 11, michaela.mikuslava@umb.sk

On-line prístup k novým databázam z oblasti ekonomiky a prírodných vied od spoločnosti ProQuest - ABI/INFORM Complete, Accounting and Tax, Banking Information Source, International Bibliography of the Social Sciences, ProQuest Asian Business and Reference, ProQuest Entrepreneurship, ProQuest Natural Science Collection.

Skúšobný prístup do databázy Emerald

Termín konania: 07. 11. – 07. 12. 2011

Kontakt: Mgr. Michaela Mikušková, 048/446 53 11, michaela.mikuslava@umb.sk

Emerald - svetový medzinárodný vydavateľ v oblasti ekonomiky, obchodu, marketingu a manažmentu, strojárstva, informačných vied, sociológie a ďalších odborov. Emerald publikuje 290 časopisov, ktoré sú rozdelené do 24 tematických kolekcií.