



**trendence**  
research » strategies » careers

**trendence**

## **Graduate Barometer Europe 2011**

About the survey – About trendence

trendence Graduate Barometer je ročný študentský online dotazník, ktorý študentom umožňuje vyjadriť svoj názor na témy týkajúce sa kariéry a vzdelávania.

Od jeho zahájenia v roku 2003 rastie neustále počet zúčastnených študentov, pričom minulého roku ich bolo viac ako 220.000. Táto účasť robí z nášho dotazníka najväčší prieskum ohľadom kariéry v Európe vôbec. Za tento úspech vďačíme spolupráci s viac ako 850 univerzitami z 24 krajín Európy.

trendence Graduate Barometer poskytuje univerzitám a spoločnostiam vzácny pohľad na preferencie a očakávania študentov a týmto im uľahčuje vstup na pracovný trh. Okrem toho, po vyplnení dotazníka môžu študenti porovnať svoje výsledky s celoeurópskymi priemernými výsledkami. Navyše majú možnosť vyhrať zaujímavé ceny.

Ulrike Heyne  
Project Manager

## About the survey

### Fakty a výhody



#### Ako to funguje?

trendence Graduate Barometer je prevádzaný online. Pre Vás ako nášho univerzitného partnera, je to veľmi jednoduchá, rýchla a hlavne bezplatná záležitosť.

Najúspešnejšia metóda, ako zaručene dosiahnuť účasť študentov, je zaslať emailovú správu s webovým odkazom k online dotazníku priamo študentom. Aby sme Vám to uľahčili, zašleme Vám vzor emailovej správy, ktorú im môžete preposlať vo vlastnom mene.

Táto metóda dosahuje najväčší účinok, čo optimalizuje mieru presnosti výsledkov zobrazených vo Vašom Partner Report.

Eventuálne môžete webový odkaz umiestniť aj v miestnom obežníku, alebo na populárnej stránke Vašej vysokej školy.

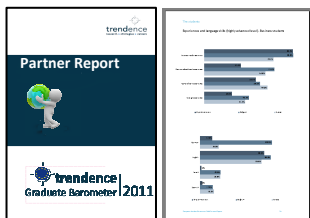
Radi Vám pomôžeme pri rozhodovaní, ako najlepšie spolupracovať na prieskume. Tiež Vám, radi poskytneme všetky potrebné materiály.

#### Čo vyťaží Vaša vysoká škola z účasti na prieskume?

Ak sa rozhodnete stať sa trendence Graduate Barometer partnerom a ak Vaša vysoká škola dosiahne dostatočný počet odpovedí, obdržíte od nás individuálny Partner Report. Táto správa porovnáva výsledky Vašej vysokej školy s priemernými výsledkami v Európe.

Navyše budete mať možnosť vybrať si druh správy, ktorá Vaším potrebám najviac vyhovuje a to so zameraním zvlášť na výsledky:

- všetkých zúčastnených študentov
- študentov ekonómie a národného hospodárstva
- študentov inžinierstva/IT



#### Aké otázky nájdete v dotazníku?

Vybrané témy, ktoré zahrňuje trendence Graduate Barometer:

- Najdôležitejšie faktory pri voľbe vysokej školy
- Ako študenti hodnotia ich vysokú školu podľa týchto faktorov
- Očakávaný čas & počet zaslaných žiadostí k získaniu 1. zamestnania
- Ako ďaleko sú študenti ochotní vycestovať za kariérou
- Očakávaný príjem, pracovná doba a dĺžka zotrvania na 1. pracovnom mieste
- Nadobudnuté skúsenosti študentov a ich znalosti anglického jazyka
- Názor študentov na rôzne témy vzdelávania a zamestnania
- Najpopulárnejší zamestnávateľia medzi študentami

#### Čo vyťažia Vaši študenti z účasti na našom prieskume?

Pokiaľ Vaši študenti vyplnia náš dotazník, obdržia na jeho konci individuálny Student Report. Táto správa zobrazí výsledky z Graduate Barometer 2010 v porovnaní s priemernými výsledkami v Európe vrátane zoznamu najpopulárnejších zamestnávateľov. Navyše majú Vaši študenti možnosť sa zúčastniť na zlosovaní o zaujímavé ceny.

Študentom sa zobrazí, podľa ich študijného odboru, jedna z týchto správ:

- Business student report
- Engineering/IT student report



# About trendence

## Informácie



### ESOMAR

Members agree to abide by the ICC/ESOMAR International Code on Market and Social Research, which has been jointly drafted by ESOMAR and the International Chamber of Commerce and is endorsed by the major national professional bodies around the world.

## trendence výskum

trendence je vedúci výskumný inštitút v Európe, ktorý sa špecializuje na Employer Branding, Personalmarketing a Recruiting. Každoročne sa na našich štúdiách ohľadom kariéry zúčastňuje vyše 530.000 žiakov, študentov a absolventov z celého sveta. Výsledky týchto štúdií sú neoceniteľnou oporou pre oddelenia ľudských zdrojov pri rozhodnutiach o ich recruiting- a marketing-stratégiách, pretože im poskytujú dôležité, spoľahlivé a reprezentatívne informácie o potenciálnych zamestnancoch. Zároveň pomáhajú tieto výsledky aj vysokým školám lepšie odhadnúť ich výkon alebo služby a podľa toho sa strategicky zariadiť. Veľkú pozornosť venujeme taktiež rankingu "Top 100" najobľúbenejších zamestnávateľov, ktorý slúži nie len spoločnostiam a médiám, ale aj potenciálnym zamestnancom na orientáciu a benchmark.

Kvalitu všetkých trendence-výsledkov zaručujeme ESOMAR-členstvom našich zamestnancov a tiež bezpodmienečným dodržiavaním DIN ISO 20252, DIN 77500 a ďalších uznávaných noriem pri výskume trhu. Navyše produkujeme aj rôzne tlačové a online publikácie aby sme žiakom a študentom uľahčili ich orientáciu na pracovnom trhu.

Trendence je členom Group GTI, najväčšieho Career Publisher so stanoviskami v Európe a Ázii. Ako vedúci na trhu zaznamenáva trendence pravidelne dvojcifernú ročnú mieru rastu. Medzi našich zákazníkov patria väčšinou medzinárodne a globálne orientované spoločnosti.

## Mediálny dosah

Náš prieskum je uznávaný na takmer všetkých európskych trhoch ako zaujímavé a nezávislé meradlo. Trendence má tú výsadu, mať za partnerov najdôležitejšie tlačové média v jednotlivých krajinách. Ako príklad môžeme uviesť: The Guardian (UK), Le Figaro (FR), Athens plus (GR), DNES (CZ), El Mundo (ES), La Republica (I), Newsweek (PL), Aamulehti (FIN), Dagens Nyheter (SE) a ďalšie.

Ak by ste chceli kompletný prehľad o najnovších publikáciách, navštívte našu internetovú stránku:

[www.trendence.com/press](http://www.trendence.com/press)

## Kontakt

**trendence** Institut  
 Markgrafenstr. 62  
 10969 Berlin  
 Germany

Zuzana Pisarova  
 University Relationship Coordinator – SLOVENSKO

Zuzana.Pisarova@trendence.com  
 Fax +49 30 259 29 88-901

[www.trendence.com](http://www.trendence.com)  
[www.trendemployer.de](http://www.trendemployer.de)

