

## VYTVOR REKLAMU PRE SPOJENÉ NÁRODY V SÚŤAŽI „NIE NÁSILIU NA ŽENÁCH“ OTVORENEJ OD 8.MARCA 2011.

Na základe úspechu súťaže z roku 2010 na tému Miléniových rozvojových cieľov (WeCanEndPoverty), do ktorej bolo prihlásených viac ako 2000 reklám zo všetkých 34 európskych krajín (<http://finalists.wecanendpoverty.eu/>), sa súťaž pre rok 2011 zameriava na rodovú rovnosť a ukončenie všetkých foriem násilia na ženách a dievčatách.

Regionálne informačné centrum OSN pre západnú Európu v spolupráci s novou agentúrou OSN UN Women – Ženy OSN, kampaňou generálneho tajomníka OSN UNiTE to end Violence Against Women (Jednotne za ukončenie násilia na ženách), informačnými centrami OSN a vedúcimi európskymi periodikami, spúšťa novú reklamnú súťaž s cieľom šíriť osvetu a odsúdiť násilie páchané na ženách. Násilie na ženách a dievčatách je jedným z najsystematickejších a najrozšírenejších porušovaní ľudských práv, pričom násilie je niečo, čo nie je možné tolerovať a čomu je zároveň možné sa vyhnúť.

Súťaž, ktorá bola odštartovaná 8.marca, je otvorená pre všetkých s občianstvom a rezidenciou v Európe. Vyzývame všetkých Európanov a Európanky, z profesionálnej aj amatérskej oblasti, aby vytvorili reklamu, ktorá hovorí: „Nie násiliu na ženách“.

Víťaz alebo víťazka bude vybraný/á odbornou porotou. Hlasovania sa môže zúčastniť celá verejnosť.

### Termíny

Návrhy do súťaže je možné podávať od 8.marca 2011, Medzinárodného dňa žien, až do polnoci stredo európskeho času 30.mája 2011. Víťazi budú vyhlásení 25.novembra 2011 na Medzinárodný deň za odstránenie násilia na ženách. Všetky prihlášky je potrebné zaslať prostredníctvom webstránky súťaže [www.Create4theUN.eu](http://www.Create4theUN.eu).

### Podmienky účasti:

Použitie loga „Nie násiliu na ženách“ v reklame prihlásenej do súťaže. Viac informácií o pravidlách a podmienkach je možné nájsť na webovej stránke súťaže [www.Create4theUN.eu](http://www.Create4theUN.eu).

### Ceny

Slávnosť udeľovania cien sa bude konať 25.novembra 2011 v Madride.

Prvá cena pre víťaza, ktorého vyberie porota, je 5000 eur v hotovosti venovaných španielskou nadáciou Caixa Foundation.

Cenu mládeže poskytne a vyberie Fabrica (pre účastníkov a účastníčky do 25 rokov). Fabrica je komunikačné výskumné centrum skupiny the Benetton Group, ktoré založili Luciano Benetton a Oliviero Toscani s cieľom spojiť kultúru s priemyslom a ponúknuť mladým dizajnérom a umelcom z celého sveta príležitosť na kreatívny rast a multikultúrnu výmenu. Centrum Fabrica sídli v talianskom meste Treviso.

Cenu pre hlasujúcu verejnosť do súťaže venovala portugalská vláda.

### Porota

**Jacques Séguéla**

(viceprezident spoločnosti Havas, predseda poroty 2010)

**Omar Vulpinari**

(kreatívny riaditeľ oddelenia pre vizuálnu komunikáciu centra Fabrica a viceprezident ICOGRADA)

<b>Olga Sviblova</b>	(riaditeľka múzea MultimediaArt Museum v Moskve)
<b>Jan Arnesen</b>	(riaditeľ oddelenia OSN pre expozície)
<b>Mieke Gerritzen</b>	(dizajnér a riaditeľ Múzea grafického dizajnu, Breda)
<b>Stefan Einarsson</b>	(kreatívny riaditeľ <i>Hvita Husid</i> a minuloročný víťaz reklamnej súťaže)
<b>Aldijana Susic</b>	(manažérka kampane generálneho tajomníka OSN UNiTE to End Violence)

### Fakty

- Až 70% žien počas svojho života zažije násilie.
- 1 z 5 žien sa počas svojho života stane obeťou znásilnenia alebo zažije pokus o znásilnenie.
- Ročne sa stane obeťou obchodovania s ľudskými bytosťami 500 000 až 2 milióny ľudí. Ženy a dievčatá predstavujú približne 80% odhalených obetí.
- 100 až 140 miliónov žien a dievčat má skúsenosť s mrzačením ženských genitálií.
- V Demokratickej republike Kongo bolo od roku 1996 zdokumentovaných najmenej 200 000 prípadov sexuálneho násillia.

Zdroje: OSN Ženy [www.endvawnow.org/](http://www.endvawnow.org/) ; kampaň UNiTE <http://www.un.org/en/women/endviolence/>