

Dlhodobý zámer rozvoja Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici na obdobie rokov 2008 - 2014

VÝCHODISKÁ

UMB je verejnou vysokou školou, založenou v roku 1992. Ako právnická osoba má svoje právne postavenie definované v Štatúte UMB. V súčasnosti má 6 fakúlt: Ekonomickú fakultu, Fakultu humanitných vied, Fakultu politických vied a medzinárodných vzťahov, Fakultu prírodných vied, Pedagogickú fakultu a Právnickú fakultu.

Všeobecnými východiskami Dlhodobého zámeru UMB na roky 2008 – 2014 (ďalej len dlhodobého zámeru) sú medzinárodné trendy a celospoločenské zmeny, ovplyvňujúce vysokoškolské vzdelávanie:

- vstup SR do EU a prihlásenie sa Slovenska k ideám vedomostnej spoločnosti,
- Bolonský a Lisabonský proces a transformácia slovenského vysokého školstva,
- medzinárodná evalvácia vysokých škôl implikujúca zvyšovanie nárokov na ich kvalitu,
- intenzívne konkurenčné prostredie na trhu vysokoškolského vzdelávania,
- novelizácia zákona o vysokých školách a súvisiacej legislatívy a pod.

Významným východiskom pre zostavenie dlhodobého zámeru je:

- zhodnotenie plnenia Marketingovej stratégie z roku 2003,
- závery hodnotiacej správa EUA o UMB,
- Rámcový program stabilizácie UMB, schválený AS UMB dňa 14. 5. 2007,
- správy z úrovne fakúlt a univerzity o hodnotení plnenia hlavných úloh Marketingovej stratégie v rokoch 2003 až 2007,
- vymedzenie spoločenského poslania (misie) a vízie UMB.

Dlhodobý zámer sa skladá z častí:

- I. Stručný prehľad vývoja UMB v rokoch 2003 - 2007
- II. Analýza SWOT pôsobenia UMB
- III. Poslanie, vízia a princípy činnosti UMB
- IV. Strategické priority a ciele

I. STRUČNÝ PREHĽAD VÝVOJA UMB V ROKOCH 2003 - 2007

Dokument Dlhodobý zámer rozvoja UMB na roky 2008 - 2014 nadväzuje na dokument Marketingová stratégia UMB (ďalej len MS), ktorú prerokovalo kolégium rektora UMB na svojom zasadnutí dňa 14. mája 2003. Cieľom tohto materiálu bolo na základe širokej analýzy okolia univerzity a samotnej UMB určiť ďalšie smery rozvoja UMB a jej fakúlt. V MS bolo pre koncový stav v roku 2007 vytýčených 10 hlavných strategických cieľov:

1. Získať status výskumnej univerzity.
2. Udržať si súčasný 10 %-ný podiel na trhu vzdelávania v SR najmä ponukou študijných programov druhého a tretieho stupňa.
3. Ponukou atraktívnych študijných programov v cudzích jazykoch získať pozíciu na európskom trhu vzdelávania tak, aby počet cudzojazyčných študentov tvoril 5-8 % z celkového počtu študentov.
4. Zvýšiť terajší 4 % – tný podiel doktorandského štúdia na trhu vzdelávania na 10 %.

5. Zabezpečiť kvalifikačný rast tak, aby vekové zloženie pedagogických zamestnancov bolo nasledovné:
 Profesori15 %priemerný vek : 55 rokov (teraz 12,80 a 63 rokov)
 Docenti40 %priemerný vek : 48 rokov (teraz 18,50 % a 56 rokov).
 Ostatní45 % priemerný vek: 36 rokov
6. Zvýšiť počet zamestnancov výskumu a vývoja z 5,79 % na celoslovenský priemer, t.j. 14,08 %
7. Vybudovať na UMB Centrá excelencie a zapojiť sa do Sietí excelencie v rámci EÚ a sveta.
8. Rozširovaním ponuky produktov Centra pre celoživotné vzdelávanie dosiahnuť druhý najväčší podiel na trhu celoživotného vzdelávania v SR .
9. Získavať mimorozpočtové príjmy (najmä z grantov) vo výške porovnateľnej s výškou dotácií zo štátneho rozpočtu.
10. Študentom UMB umožniť absolvovať v rámci ETCS aspoň jeden semester štúdia v zahraničí.

Kľúčové úlohy MS boli zamerané do siedmych oblastí, medzi ktorými dominovali: oblasť vzdelávania, oblasť vedy a výskumu, oblasť financovania činnosti UMB a oblasť komunikácie UMB s okolím.

Vo všeobecnosti možno konštatovať, že strategické ciele, stanovené v MS na roky 2003 – 2007, neboli aj napriek niektorým pozitívnym vývojovým trendom vo väčšine ukazovateľov splnené. K hlavným dôvodom tejto skutočnosti patria:

- niektoré ciele boli nastavené nereálne vysoko,
- pre dosiahnutie cieľov neboli vytvorené dostatočné personálne a materiálne predpoklady,
- MS nebola verejne prístupná a aj preto si veľká časť zamestnancov neosvojila jej priority,
- v priebehu rokov sa zmenili podmienky pôsobenia vysokých škôl na Slovensku,
- ekonomické problémy UMB neumožnili adekvátnu hmotnú zainteresovanosť zamestnancov na plnení cieľov MS a pod.

Niektoré dosiahnuté hodnoty ukazovateľov sú uvedené aj v nasledujúcom prehľade.

Vývoj UMB v rokoch 2003 - 2007

Počtom študentov patrí Univerzita Mateja Bela k popredným vysokým školám na Slovensku. Napriek poklesu populačnej krivky v kategórii 18-ročných žiakov o 10%, počet študentov na UMB k 31. 10. 2007 oproti roku 2002/03 vzrástol o 14%, avšak v SR o 33%. Percentuálny podiel študentov v jednotlivých stupňoch štúdia nie je optimálny, k 31. 10. 2007 tvorili študenti v prvom stupni štúdia 64,5%, v druhom stupni 32,8% a v treťom stupni 2,7%

Tabuľka 1 Vývoj počtu študentov UMB

Akademický rok	1. a 2. stupeň		3. stupeň		Spolu na UMB	Počet študentov v SR	Podiel na počte študentov v SR
	DŠ	EŠ	DŠ	EŠ			
2002/2003	6 366	7 463	69	276	14 174	146 966	9,64
2003/2004	6 494	7 294	81	303	14 172	152 969	9,26
2004/2005	6 757	8 510	78	312	15 657	168 095	9,31
2005/2006	7 767	8 867	124	315	17 073	181 508	9,41
2006/2007	8 278	7 786	138	258	16 460	194 052	8,48
2007/2008	8 744	6 958	150	279	16 131	196 071	8,23

zo všetkých študentov UMB. V sledovanom období si UMB udržiavala postavenie lídra v externej forme štúdia. V roku 2002 tvorili externí študenti na prvom a druhom stupni štúdia 52,6% a tento podiel sa v súčasnosti optimalizoval na 43,1%.

Celkový počet absolventov UMB vzrástol v roku 2007 v porovnaní s rokom 2003 o 28%. Absolventi štúdia na UMB tvoria viac ako 10%-ný podiel na ukončených absolventoch vysokoškolského štúdia na Slovensku. Pozitívnym faktom je, že zamestnanosť absolventov UMB bola v sledovanom období na vysokej úrovni, napr. v máji 2007 bola 99%.

Tabuľka 2 Absolventi UMB v rokoch 2000 – 2007

Forma štúdia	2003	2004	2005	2006	2007
DŠ	1 147	1 311	1 465	1 251	1 389
EŠ	1 978	2 535	2 075	2 958	2 614
Spolu	3 125	3 846	3 540	4 209	4 003

Záujem o štúdium na UMB bol v ostatných rokoch stabilný, čo sa prejavovalo aj vysokým počtom zúčastnených uchádzačov na prijímacom konaní. Pomerne veľké rozdiely sú v percentuálnom podiele zapísaných študentov z počtu prijatých medzi študentmi v dennej a externej forme štúdia. V roku 2003 sa zapísalo na štúdium 95,4% z prijatých študentov v externej forme a 72,9% v dennej forme štúdia, v roku 2007 to bolo 79,7% v externej, resp. 62,9% v dennej forme.

Tabuľka 3 Počty uchádzačov a prijatých do prvého roku na študijné programy 1. a 2. stupňa

Rok	Prihlásení	Zúčastnení	Prijatí	Zapísaní	% zapísaných z prijatých
2003	9 370	6 630	4 365	3 709	84,97
2004	15 447	9 991	6 727	4 177	62,09
2005	15 282	12 822	8 707	5 839	67,06
2006	14 730	8 715	7 325	5 556	75,85
2007	14 713	10 315	7 933	5 563	70,12
					priemer 70,87

Vo vývoji počtu doktorandov možno pozorovať nárast doktorandov o 23,8 %, pritom najvyššie zvýšenie bolo v roku 2005. Percentuálny podiel študentov doktorandského štúdia zo všetkých študentov UMB dosahoval hodnoty od 2,39% do 2,66%. Podobným spôsobom ako počet študentov doktorandského štúdia sa vyvíjal aj počet absolventov. Výraznejší nárast zaznamenávame najmä v posledných dvoch rokoch, kedy sa počet absolventov zvýšil takmer dvojnásobne. Podiel doktorandov UMB na celkovom počte doktorandov v SR sa udržiaval na úrovni cca 4%, čo je výrazne nižšia hodnota ako požadovala Marketingová stratégia.

Tabuľka 4 Vývoj počtu doktorandov

Rok	Počet doktorandov			Percentuálny podiel doktorandov	Počet absolventov doktorandského štúdia	Podiel absolventov k počtu doktorandov	Počet doktorandov v SR	Podiel doktorandov UMB k doktorandom v SR
	Denní	Externí	Spolu					
2002	69	276	345	2,45	15	4,35	8 530	4,04
2003	81	303	384	2,71	27	7,03	9 217	4,17
2004	78	312	390	2,39	23	5,90	9 971	3,91
2005	124	315	439	2,57	28	6,38	10 398	4,22
2006	138	258	396	2,41	52	13,13	10 541	3,76
2007	150	279	429	2,66	50	11,66	10 143	4,23

Rovnakým spôsobom je možné hodnotiť aj dosiahnutie počtu zahraničných študentov na UMB. Podiel zahraničných študentov k počtu študentov 1. a 2. stupňa k 31. 10. 2007 je na UMB 0,42%. Lepšia je situácia v 3. stupni štúdia, kde je 31 zahraničných študentov, čo tvorí podiel 7,96% z celkového počtu doktorandov.

Tabuľka 5 Vývoj počtu zahraničných študentov v 1. a 2. stupni štúdia

	Akademický rok				
	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008
Počet študentov	50	52	47	42	66

Kvalita štúdia je výrazne determinovaná počtom a kvalifikačnou štruktúrou učiteľov. Pozitívne sa vyvíja rast počtu učiteľov s vyššou kvalifikáciou (minimálne PhD.) V roku 2007 stúpol počet v tejto kategórii zamestnancov v porovnaní s rokom 2003 takmer o 100, v percentuálnom vyjadrení to tvorí nárast o 32%. V roku 2007 tvorili profesori 12,8% a docenti 18,5% z celkového prepočítaného počtu 610,68 učiteľov UMB, čo je hlavne v kategórii docentov hodnota výrazne nižšia ako predpokladala Marketingová stratégia. Doteraz sa nepodarilo optimalizovať podiel učiteľov bez vedeckej hodnosti. Ich podiel sa na celkovom počte učiteľov UMB od roku 2003 znižoval, ale v roku 2007 tvoril až jednu tretinu.

Tabuľka 6 Počty učiteľov UMB vo vybraných kategóriách

Rok	Prepočítaný evidenčný počet učiteľov UMB										
	Profesori	%	Docenti	%	PhD	%	Spolu	%	Bez PhD	% bez PhD.	Spolu
2003	51,63	9,1	109,27	19,2	145,25	25,5	306,15	53,7	264,12	46,3	570,27
2004	51,45	8,8	115,05	19,6	160,99	27,4	327,49	55,8	259,3	44,2	586,79
2005	63,31	10,6	116,57	19,6	161,95	27,2	341,83	57,4	253,8	42,6	595,63
2006	73,43	12,1	117,46	19,4	191,21	31,5	382,1	63,0	224,06	37,0	606,16
2007	78,33	12,8	112,69	18,5	214,41	35,1	405,43	66,4	205,25	33,6	610,68

Potenciál UMB na garantovanie študijných programov je možné interpretovať aj pomocou počtu akreditovaných študijných programov. Podľa evidencie k 31. 10. 2007 získali fakulty

univerzity právo organizovať štátne skúšky a uskutočňovať prijímacie konanie v 1070 študijných programoch denného a externého štúdia (každé kombinačné učiteľské štúdium je počítané ako samostatný študijný program). Z týchto študijných programov je 52,6% bakalárskych, 43,1% magisterských a inžinierskych a 4,3% doktorandských študijných programov, čo je stav pomerne nepriaznivý. Reálne ponúkala UMB v roku 2007 uchádzačom o bakalárke štúdium 158 študijných programov v dennej forme a 34 v externej forme štúdia, uchádzačom o magisterské štúdium 12 v dennej a 19 v externej forme štúdia a uchádzačom o doktorandské štúdium 20 v dennej a 20 v externej forme štúdia.

Na UMB sa realizujú dva študijné programy v anglickom jazyku a dva programy ako čiastočne frankofónne štúdium v spolupráci s partnerskými univerzitami. V snahe získať reputáciu a uznanie v širšej medzinárodnej dimenzii jednotlivé fakulty Univerzity Mateja Bela ponúkajú spolu 233 kurzov v cudzích jazykoch pre študentov v rámci programu Sokrates/Erasmus.

V rámci tohto programu v posledných akademických rokoch mierne stúpa počet mobilít študentov i učiteľov. Prejavil sa zaujímavý trend, keď počet zo zahraničia na UMB prichádzajúcich študentov i učiteľov prevýšil počet odchádzajúcich z UMB do zahraničia, čo naznačuje zvyšovanie záujmu o pobyt na UMB aj zo zahraničia.

Tabuľka 7 Prehľad spolupráce v rámci programu Erasmus v rokoch 2004 - 2007

Rok	Študenti			Pedagógovia	
	Vysielaní z UMB	Podiel štud. na počte štud.UMB	Prichádzajúci na UMB	Vysielaní z UMB	Prichádzajúci na UMB
2004/2005	46	0,294	12	7	8
2005/2006	105	0,615	90	41	57
2006/2007	68	0,413	100	20	56
2007/2008	101	0,626	120	58	76

Spolu s ďalšími aktivitami v rámci medzinárodnej spolupráce pôsobí v posledných rokoch na UMB ročne vyše 60 zahraničných pedagógov a lektorov a navštívi ju okolo 250 ďalších zahraničných odborníkov. Učitelia a vedeckí pracovníci UMB sa zúčastnia ročne na približne 550 zahraničných podujatiach a študijných pobytoch.

Podiel UMB v ďalšom vzdelávaní verejnosti nie je možné kvôli chýbajúcim štatistickým údajom jednoznačne vyhodnotiť. Preto uvádzame údaje, ktoré sa sledujú a vykazujú pre potreby UIPŠ. Sú v nich zahrnuté aktivity Univerzity tretieho veku, Metodického centra pre zahraničných Slovákov, dopĺňujúce pedagogické štúdium, rozširujúce štúdium, kurzy akreditované ministerstvom školstva a pod. Nepresnosť týchto údajov je spôsobená aj tým, že niektoré fakulty realizujú celoživotné vzdelávanie prostredníctvom cudzích subjektov, takže sa dá predpokladať, že počet vzdelávaných je omnoho vyšší.

Tabuľka 8 Ďalšie vzdelávanie na UMB – všetky vzdelávacie kurzy

Rok	Dĺžka vzdelávania v hod.	Počet vzdelávaných	Počet absolventov
2004	6 611	1 940	1 229
2005	8 834	1 133	858
2006	8 734	2 078	1 577
2007	13 641	2 771	1 454

V oblasti vedy a výskumu je evidentný kontinuálny rast počtu projektov a objemu finančných prostriedkov, získavaných z projektov v rámci rôznych grantových schém. Nárast objemu finančných prostriedkov, získaných z domácich a zahraničných grantov (relevantných pre delenie dotácií štátneho rozpočtu) sa medzi rokmi 2003 až 2007 zvýšil 2,5-násobne. V roku 2007 bola výška objemu finančných prostriedkov, pripadajúca na jedného profesora, docenta a vedeckého pracovníka viac ako 80 000 SK.

Tabuľka 9 Finančné prostriedky (v tis. SK) získané z projektov riešených na UMB

Rok	Domáce projekty	Zahraničné projekty		Celkom	
	Počet projektov	Počet výskumných projektov	Počet ostatných projektov	Počet projektov	Suma získaná zo ŠR
2003	127	40	57	224	7045,28
2004	162	32	42	236	8904,09
2005	190	33	30	253	13301,81
2006	202	34	26	262	14120,98
2007	108*	3	30	141	17568,00

*V roku 2007 sú v tomto počte uvedené iba projekty, vykazované pre delenie dotácií štátneho rozpočtu, kým v ostatných rokoch všetky. V tabuľke nie sú zahrnuté finančné prostriedky Fakulty financií UMB (2003-2004)

V roku 2003 pôsobilo na jednotlivých pracoviskách UMB 45 vedeckovýskumných pracovníkov, v roku 2004 ich bolo 27. Pre plnenie úloh MS bol na UMB v roku 2005 zriadený Ústav vedy a výskumu, kde boli kumulovaní všetci vedeckovýskumní pracovníci UMB. V súčasnosti má ústav 34 vedeckovýskumných zamestnancov, z toho 25 na ustanovený týždenný pracovný čas. Počet vedeckovýskumných pracovníkov nedosiahol úroveň stanovenú v MS, ale ústav svojou činnosťou prispieva významným podielom k plneniu výkonových ukazovateľov celej univerzity, ktoré sú kľúčové pri získavaní dotácií štátneho rozpočtu za vedu.

UMB ako verejná vysoká škola financuje svoju činnosť z dotačných, mimodotačných zdrojov a podnikateľskej činnosti (ďalej len POČ). Zdroje financovania sa od roku 2003 do roku 2007 postupne zvyšovali, v porovnaní s rokom 2003 vzrástli do roku 2007 o 40,3%. Ich vnútorná štruktúra nie je optimálna, počas posledných troch rokov je celková výška príjmov z mimodotačných zdrojov a POČ približne na rovnakej úrovni, ale ich percentuálny podiel na celkových finančných príjmoch UMB klesá z úrovne 24,8% v roku 2005 na 20% v roku 2007, na čom má výrazný podiel nízka tvorba zdrojov z POČ.

Koncom roka 2006 sa výraznejšie prejavila nepriaznivá ekonomická situácia UMB. Bola uskutočnená rozsiahla analýza stavu univerzity v jednotlivých oblastiach jej činnosti, ktorá ukázala, že výkon univerzity, rozhodujúci pre komplexnú akreditáciu a tvorbu jej rozpočtu, nedosahuje požadovanú úroveň. Univerzita vykazovala ekonomické znaky inštitúcie, pre ktorú je typická extenzivita, prezamestnanosť a nižšia efektivita hospodárenia.

V máji 2007 schválil Akademický senát UMB dokument Rámcový program stabilizácie UMB s cieľom dosiahnuť v priebehu dvoch rokov zosúladienie výkonov a stavu zamestnancov a efektívnym hospodárením výrazné zníženie nákladov v bežných výdavkoch. Základným zámerom bolo zastavenie extenzívneho rozvoja UMB zameraného na kvantitu vo všetkých oblastiach a zmena orientácie na intenzívny rozvoj UMB zameraný na kvalitu, t. j. na vytváranie silnejších pracovísk s lepšou kvalifikačnou štruktúrou, na menej ale perspektívnych a vo vyhovujúcej štruktúre otváraných študijných programov, na granty väčších vedecko-výskumných tímov medzinárodného charakteru, na produkciu vyššie hodnotených publikačných výstupov a pod.

Okrem skupiny úsporných a ekonomických opatrení bol program stabilizácie UMB zameraný na reštrukturalizačné opatrenia, vedúce k vytvoreniu efektívnejšej štruktúry univerzity s čo najväčšou mierou kooperácie a s čo najmenšou mierou vnútornej neproduktívnej konkurencie a neefektívnych duplicit. Tieto opatrenia vyústili k zlúčeniu dvoch fakúlt UMB a niekoľkých katedier, ktoré realizovali rovnaké, resp. príbuzné študijné programy v tých istých alebo príbuzných skupinách študijných odborov a boli orientované do tých istých oblastí výskumu. Týmto boli vytvorené základné predpoklady pre zlepšenie statusu univerzity a pre perspektívnu dlhodobejšiu stabilizáciu pracovísk.

II. ANALÝZA SWOT PÔSOBENIA UMB

Analýza silných a slabých stránok, príležitostí a ohrození UMB vychádza z hodnotenia jednotlivých funkčných stránok UMB na základe podnetov z interného a externého prostredia. Boli do nej zahrnuté aj podnety z hodnotiacej správy EUA, z analýzy v Rámcovom programe stabilizácie UMB, z hodnotiacich správ z úrovne fakúlt a univerzity.

III. POSLANIE, VÍZIA A PRINCÍPY ČINNOSTI UNIVERZITY MATEJA BELA V BANSKEJ BYSTRICI

POSLANIE UNIVERZITY

Univerzita Mateja Bela,
ako súčasť európskeho vzdelávacieho a výskumného priestoru
prispieva poskytovaním kvalitného vysokoškolského vzdelávania,
širokospektrálneho ďalšieho vzdelávania podľa potrieb praxe
a rozvíjaním nového poznania tvorivým vedeckým a umeleckým bádáním
k rozvoju múdrych, mravných, autentických a spoločensky zodpovedných osobností
a tým k vybudovaniu učiacej sa spoločnosti.

VÍZIA

Univerzita Mateja Bela, ktorá už jednoznačne potvrdila svoje postavenie lídra vo vzdelávaní
regiónu stredného Slovenska,

bude v roku 2014

vd'aka preukázanej kvalite vzdelávania a úspešnosti uplatnenia absolventov na trhu práce,
excelentnosti vybraných oblastí výskumu v aktívnej medzinárodnej spolupráci a v spolupráci
s praxou, ako aj vd'aka odbornej, športovej a umeleckej prezentácii na verejnosti vnímaná ako

silná národná univerzita medzinárodného významu.

Na základe toho strategickým zámerom UMB je byť:

- uznávaná vzdelávacia inštitúcia s jedinečnými študijnými programami, príťažlivá a priateľská pre študentov zo Slovenska aj zo zahraničia,
- vyhľadávané centrum pre celoživotné vzdelávanie dospelých, vrátane zahraničných Slovákov,
- centrum vedy a výskumnej činnosti stredného Slovenska s medzinárodne uznávanými výskumnými tímami a projektmi,
- šíriteľka národnej kultúry s rozvinutou umeleckou a športovou činnosťou doma i v zahraničí,
- dynamická a flexibilná inštitúcia, zodpovedná k potrebám spoločnosti a orientovaná na ich naplnenie, presvedčivá a dôveryhodná pre širokú sieť partnerov a prax,
- inštitúcia efektívne riadená a integrovaná, s pevnými vnútrouniverzitnými väzbami a ekonomicky stabilná,
- inštitúcia náročná, ale aj starostlivá k svojim zamestnancom a k ich profesionálnemu rozvoju.

ZÁKLADNÉ PRINCÍPY ČINNOSTI A UZNÁVANÉ HODNOTY

Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici

- Ochráňa svoju autonómnosť, morálnu, vedeckú a svetonázorovú nezávislosť od politickej a hospodárskej moci a rešpektuje akademické slobody
- Rozvíja svoju akademickú excelentnosť, kvalitu a dobré meno vo všetkých oblastiach činnosti a zavádza k tomu mechanizmy spätnej väzby na všetkých úrovniach riadenia a činnosti
- Porovnáva úroveň a výsledky svojej činnosti s poprednými univerzitami, štandardami kvality uznávanými na európskej úrovni a s potrebami spoločnosti a podporuje medzinárodnú spoluprácu a spoluprácu s praxou ako zdroj zmien a rozvojových trendov
- Podporuje rast odbornosti, rozvoj tvorivosti a invencie, flexibilitu, kritický a konštruktívny dialóg a sústavnú evalvaciu ako základné zdroje a procesy inovácií
- Podporuje jedinečnosť a atraktívnosť študijných programov, kurzov a odborných aktivít a skvalitňuje ich obsah v tesnom spojení s výsledkami svetového a vlastného výskumu
- Skvalitňuje procesy vzdelávania v duchu princípov aktívneho učenia sa a technologického pokroku a požaduje didaktickú kompetentnosť vo výučbe
- Považuje vedecký výskum za východisko a sústavný sprievodný proces vzdelávania a jeho internacionalitu, tímovosť a transfer do praxe za predpoklady jeho kvality
- Považuje šírenie nových vedeckých poznatkov, národnej kultúry a tradícií, hodnôt európskeho humanizmu, etiky a demokracie za svoju povinnosť
- Buduje vnútornú integritu, založenú na kooperácii silnejších jedinečných pracovísk vnútri univerzity, ale aj na ich vzájomnej prepojenosti, vôle k dialógu, úcte, dôvere a spoluzodpovednosti za výsledky, ako predpoklad jej efektívneho fungovania, úspešnosti a univerzitnej spolupatričnosti
- Považuje sústavné sebzdokonaľovanie, profesijný a osobnostný rast, profesijnú etiku a morálnu integritu, primeranú náročnosť a medziľudskú empatiu, osobnú a spoločenskú zodpovednosť a inštitucionálnu lojalitu za charakteristické kvality zamestnanca univerzity

IV. STRATEGICKÉ ZÁMERY A CIELE V JEDNOTLIVÝCH OBLASTIACH ČINNOSTI UMB

Strategické zámery a ciele sú rozpracované do piatich oblastí činnosti UMB – výchova a vzdelávanie, veda a výskum, medzinárodné vzťahy a vzťahy s verejnosťou, rozvoj, informatizácia a hospodárenie, riadenie a vnútorný život univerzity.

A. Oblasť výchovy a vzdelávania

Priorita

Udržať pozíciu univerzity na trhu vysokoškolského vzdelávania, zlepšiť kvalitu vzdelávania a dosiahnuť jeho medzinárodnú dimenziu.

Zvýšiť aktivity univerzity v ďalšom vzdelávaní pre verejnosť, krajanov a zamestnancov UMB a dosiahnuť rastúcu mieru zisku z tejto činnosti.

Strategické ciele do roku 2014

1. Udržať si súčasný podiel na trhu vzdelávania na Slovensku podľa počtu študentov pri zmenenej štruktúre v prospech študentov denného štúdia.
2. Dosiť 60%-ný podiel akreditovaných študijných programov druhého a tretieho stupňa na celkovom počte študijných programov.
3. Podporovať medzinárodné dimenzie vzdelávania rozvojom študijných programov a predmetov tak, aby každá z fakúlt aktívne ponúkala minimálne jeden program v cudzom jazyku alebo spoločný študijný program s partnermi zo zahraničia a dosiahnuť minimálne 2 %-ný podiel zahraničných študentov.
4. Zvýšiť kvalitu vyučovacieho procesu využívaním nových foriem a metód vzdelávania, zvyšovaním spôsobilosti učiteľov, rastúcou mobilitou študentov vnútri UMB, na Slovensku a v zahraničí v súlade s princípmi ECTS.
5. Zvýšiť podiel učiteľov s akademickým titulom profesor, docent a PhD. tak, aby dosiahol 75% z počtu všetkých učiteľov do roku 2010 a 85% do roku 2014, pričom v roku 2014 dosiahnuť podiel profesorov 15% a docentov 25% z počtu všetkých učiteľov.
6. Zaviesť komplexné hodnotenie kvality vzdelávacieho procesu v súlade so zásadami vnútorného systému kvality.
7. Dosiť, aby sa Centrum celoživotného vzdelávania UMB stalo kvalitnou a vyhľadávanou inštitúciou vzdelávania, poradenstva a projektovej činnosti, ktorá bude významným propagátorom univerzity a donorm jej rozpočtu.

B. Oblasť vedy a výskumu

Priorita

Dosiť medzinárodnú dimenziu a medzinárodne uznávanú kvalitu vedecko-výskumných činností na UMB.

Dobudovať a zvýšiť výskumnú kapacitu UMB v oblasti ľudských zdrojov a materiálno-technickú základňu vedeckého výskumu.

Strategické ciele do roku 2014

1. Zvýšiť podiel UMB v rámci SR na celkovom objeme domácich vedecko-výskumných grantov z 1,3% na minimálne 3% v roku 2010 a 5% v roku 2014, na zahraničných výskumných grantoch z 0,85% na minimálne 1,5% v roku 2010 a 3% v roku 2014 a udržať 10%-ný podiel UMB pri ostatných zahraničných grantoch.
2. Zvýšiť počet a kvalitu výstupov vedy a výskumu. Každoročne zvyšovať podiel výstupov UMB v kategórii A1 – vedecké monografie, A2 – učebnice a B – výstupov evidovaných medzinárodnými databázami. Minimalizovať podiel nerecenzovaných publikácií pracovníkov UMB pod hranicu 5%.

3. Využiť potenciál erudovaných vedecko-pedagogických zamestnancov UMB pre kreovanie minimálne troch centier excelentného výskumu na UMB.
4. Precizovať univerzitný systém podpory získavania kvalitných špičkových domácich i zahraničných odborníkov a stabilizácie existujúcich a systém podpory vedeckého a odborného rastu mladých tvorivých zamestnancov a doktorandov.
5. Vytvoriť systém vnútrouniverzitnej evaluácie vedecko-výskumnej činnosti jednotlivých vedecko-pedagogických pracovníkov a pracovísk UMB v trojročných cykloch podľa kritérií a periodicity komplexnej akreditácie a prepojiť ho so systémom odmeňovania.
6. Zvýšiť podiel univerzity na projektoch aplikovaného výskumu pre potreby praxe v spolupráci s partnermi z regiónu a partnerskými univerzitami.
7. Podporovať zakladanie spoločných pracovísk na báze univerzitných a fakultných výskumných pracovísk, najmä so SAV, rezortnými výskumnými ústavmi, podnikmi a ďalšími inštitúciami, ktoré podporujú vlastný výskum a vývoj.
8. Štrukturovanie a vývoj vedecko-technickej základne, vrátane pôsobenia CVV, ponímať ako otvorený a dynamický systém, štruktúru prispôbovať aktuálnym požiadavkám a potrebám tak, aby organizačné zmeny napomáhali zvyšovaniu výkonu vo vede a výskume.
9. Vytvoriť systém administratívnej a technickej podpory pre oblasť vedy a výskumu, osobitne pre riešenie projektov.

C. Zahraničné vzťahy a vzťahy s verejnosťou

Priorita

Medzinárodnú spoluprácu zamerať na plnenie strategických cieľov UMB v oblasti vzdelávania a výskumu.

Vytvoriť atraktívny imidž univerzity doma a v zahraničí.

Strategické ciele do roku 2014

1. Zintenzívniť zmluvné i nezmluvné vzťahy s kvalitnými európskymi a mimoeurópskymi univerzitami, ktoré majú pre UMB strategický význam.
2. Zapojiť univerzitu do účelových sietí vysokoškolských inštitúcií doma a v zahraničí, medzinárodných organizácií a mobilných programov.
3. Dosiahnuť, aby sa každý vedecko-pedagogický pracovník počas svojej kariéry orientoval aj na medzinárodnú dimenziu univerzitného života a prispel k vytvoreniu vlastného twinningového (dvojičkového) partnerstva s kolegom - odborníkom v rovnakej vedecko-pedagogickej oblasti na zahraničnej univerzite a postupne zvyšoval vlastnú účasť na zahraničných významných univerzitných podujatiach (konferencia, spoločný výskumný projekt, prednáškový pobyt) a organizoval aj pre partnera pravidelne takéto pôsobenie na UMB.

4. Vytvoriť systém aktivít na marketing, propagáciu a na vytváranie atraktívneho imidžu univerzity doma a v zahraničí so zameraním na cieľové skupiny – záujemcov o štúdium, absolventov, ich potenciálnych zamestnávateľov, partnerov UMB, sponzorov a médií.

D. Rozvoj, informatizácia a hospodárenie univerzity

Priorita

Využiť možnosti operačných programov v rámci Národného strategického referenčného rámca na rozvoj univerzity vo všetkých oblastiach na úroveň európskeho štandardu.

Obnoviť a modernizovať materiálo-technickú základňu UMB a jej informačných systémov. Zefektívniť tvorbu zdrojov a hospodárenie UMB.

Strategické ciele do roku 2014

1. Zapájať sa v maximálnej možnej miere do programov EU v programovom období 2007 – 2013 a 2014 – 2020.
2. Cielene vytvoriť a udržiavať finančné zdroje na prípravu a spolufinancovanie projektov pre programy EU z nedotačných príjmov.
3. Rekonštruovať existujúce objekty univerzity, ktoré nezodpovedajú štandardom súčasnej doby, s prioritou zabezpečiť minimalizáciu nákladov na spotrebované energie, zaviesť internet v ubytovacích zariadeniach pre študentov a modernú didaktickú techniku do výučbových priestorov.
4. Budovať a modernizovať infraštruktúru UMB s cieľom vytvorenia takých podmienok pre vzdelávanie a výskum, ktoré podporia konkurencieschopnosť UMB v slovenskom i medzinárodnom meradle.
5. Optimalizovať využitie priestorov univerzity.
6. Dosiahnuť plné využívanie funkcionality informačných systémov na univerzite, predovšetkým v oblasti štúdia, vedy, ekonomickej a administratívnej agendy.
7. Integrovať existujúce informačné systémy na univerzite tak, aby ich spolupráca bola automatizovaná a aby vyžadovala minimum ľudských zásahov, zabezpečiť ich trvalý a riadený rozvoj.
8. Zaviesť a rozvíjať systémové riešenie monitoringu a riadenia jednotlivých procesov energetického hospodárstva.
9. Zefektívniť využívanie nehnuteľného majetku univerzity s cieľom znižovania nákladov na energie o 1 % ročne a lepšieho zhodnocovania majetku.
10. Rozvinúť model viaczdrojového financovania tak, aby príjmy z nedotačných zdrojov a podnikateľskej činnosti tvorili v cieľovom roku minimálne 30 % celkových príjmov univerzity a zaviesť transparentné pravidlá ich použitia.

11. Pri rozpise rozpočtu univerzity a jej organizačných súčastí uplatňovať výkonový model so zohľadnením špecifik podľa strategických cieľov univerzity.

E. Riadenie a vnútorný život univerzity

Priorita

Dosiahnuť a rozvíjať efektívnu organizačnú štruktúru univerzity.

Vo všetkých procesoch vytvárať predpoklady pre zavedenie systému riadenia kvality a posilňovať kultúru kvality v postojoch zamestnancov.

Zlepšiť starostlivosť o zamestnancov a študentov.

Strategické ciele do roku 2014

1. Dosiahnuť do roku 2010 efektívnu organizačnú štruktúru univerzity s jedinečným vedeckým a pedagogickým zameraním pracovísk bez destabilizujúcej vnútrouniverzitnej konkurencie a s dosahovaním optimálnych výkonov.
2. Ukončiť do roku 2010 procesy integrácie pracovísk a pracovníkov s duplicitnou činnosťou, vyplývajúce z Rámcového programu stabilizácie UMB.
3. Nové alebo novo reorganizované pedagogické a vedecké pracoviská vytvárať na základe študijných programov/odborov alebo oblastí výskumu a tak, aby boli ekonomicky efektívne a efektívne využívali ľudský potenciál.
4. Formovať a rozvíjať kultúru univerzity, založenú na náročnosti, otvorenosti a spolupráci, na vzájomnej úcte všetkých zamestnancov a študentov navzájom a na lojalite k univerzite.
5. Zvýšiť úroveň riadenia, kvalitu plánovania, vyhodnocovania a spätnej väzby výstupov práce pracovníkov a kolektívov na všetkých úrovniach.
6. Presadzovať na všetkých pracoviskách univerzity odmeňovanie zamestnancov podľa kvality a náročnosti vykonávanej práce, hmotnú zainteresovanosť na dosahovaní cieľov univerzity a jej súčastí.
7. Rozširovať systém výhod pre zamestnancov univerzity v oblasti ich vzdelávania a kvalifikačného rastu, sociálnych služieb, starostlivosti o zdravie, kultúrneho a športového vyžitia.
8. Podporovať vedecké, odborné, kultúrne a športové aktivity študentov a posilniť zodpovednosť študentských samosprávnych orgánov vo všetkých oblastiach, týkajúcich sa života študentov.
9. Zvýšiť kapacitu, zmodernizovať a kategorizovať ubytovacie služby s transparentným systémom ich využívania a financovania.
10. Zlepšovať kvalitu starostlivosti o študentov a zaviesť kariérne a psychologické poradenstvo pre študentov.